

المقدمة:

تهدف هذه الدورة إلى تمكين المشاركين من فهم شامل ومتكامل لعمليات إعداد الميزانيات والتخطيط المالي والتحكم الفعّال في الموارد، لما لذلك من أهمية في دعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات. تستعرض الدورة منهجيات إعداد الميزانيات، وآليات تحليل التكاليف، ودورها في دعم اتخاذ القرار داخل الهيكلين المالي والتشغيلي. من خلال الجمع بين الجوانب النظرية والتطبيقات العملية، يتعلم المشاركون كيفية تصميم ميزانيات مرنة ودقيقة تتماشى مع الأداء المؤسسي، وتساهم في تعزيز فعالية العمليات وتحقيق الكفاءة في إدارة التكاليف.

الفئات المستهدفة:

العاملون في المجالات المالية والمحاسبية.

المهنيون في المحاسبة العامة والتكاليف.

مدراء وحدات الأعمال وأصحاب القرار المالي.

الراغبون في اكتساب مهارات إعداد وتحليل الميزانيات.

الأهداف التدريبية:

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

تحديد الأسس اللازمة لفهم العمليات التشغيلية والمالية في المؤسسة.

بناء نظم تحليل تكاليف فعّالة تخدم أغراض الميزنة والتخطيط.

تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات مالية سليمة من خلال أدوات الميزنة.

تحديد مصادر البيانات المالية اللازمة لدعم عمليات إعداد الميزانيات.

تطبيق أفضل الممارسات في ربط الميزانية بأداء المؤسسة التنظيمي.

التمكن من مصطلحات التكاليف وإعداد الميزانيات المتداولة في بيئة الأعمال.

إدراك أهمية وجود منهجية دقيقة لتحديد التكاليف واحتساب الميزانية المناسبة.

احتساب التكاليف الإجمالية للمنتجات والخدمات بدقة وفعالية.

استخدام الأساليب التقليدية والحديثة في إعداد الميزانية ومراقبتها.
ربط الأداء المالي بالعمليات التشغيلية لتعزيز تنفيذ الاستراتيجيات.
إنشاء نظام متكامل لقياس الأداء وتتبعه بشكل مستمر.
الكفاءات المستهدفة:

تحليل البيانات المالية وتفسيرها.
تخطيط الميزانيات التشغيلية والرأسمالية.
ضبط وإدارة التكاليف.
استخدام أدوات مثل تحليل التكلفة والحجم والربح.
إجراء تحليل نقطة التعادل لفهم العلاقات بين الإيرادات والتكاليف.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: دور إعداد الميزانية في الإدارة المؤسسية
فهم دور الميزانية ضمن نطاق المحاسبة الإدارية.
ربط الميزانية بالتكاليف والأداء المؤسسي.
تحليل أثر عملية خلق القيمة على إعداد الميزانية.
تعريف مفهوم الميزانية كخطة مالية تعكس الأهداف التشغيلية.
مناقشة الأبعاد السلوكية المرتبطة بإعداد الميزانيات.

الوحدة الثانية: الإطار العام لإعداد الميزانية
مكونات الإطار العملي لبناء الميزانيات.
شرح المفاهيم والمصطلحات الأساسية.
التطرق للمزايا والتحديات المرتبطة باستخدام الميزانية كأداة إدارية.

تقديم نظرة شاملة على البيانات المالية، وتشمل الميزانية العمومية، قائمة الدخل، والتدفقات النقدية.

استخدام تحليل التكاليف لدعم اتخاذ القرار المالي.

الوحدة الثالثة: تحليل التكاليف في إعداد الميزانية

أسباب تحليل التكاليف في سياق إعداد الميزانيات.

شرح أنواع التكاليف (ثابتة/متغيرة، مباشرة/غير مباشرة).

توضيح العلاقة بين التكاليف، الأرباح، وحجم النشاط.

استعراض مفهوم الهامش المساهم وأثره في القرارات المالية.

مقارنة بين الأساليب التقليدية والتكاليف المبنية على الأنشطة (ABC).

الوحدة الرابعة: الميزانيات المرنة وتحليل الانحرافات

إعداد الميزانيات لأغراض الرقابة الداخلية.

التفريق بين الميزانيات الثابتة والمرنة وأثر كل منهما.

كيفية حساب وتحليل انحرافات الميزانية وانحرافات حجم المبيعات.

تفسير نتائج الانحرافات وتقديم توصيات للتحسين.

دمج مفاهيم التحسين المستمر ضمن تحليل الأداء المالي.

الوحدة الخامسة: ما بعد إعداد الميزانية - تطوير نظم قياس الأداء

استعراض التحديات التي تواجه النهج التقليدي في الميزانية.

ربط الأداء المالي بالنتائج التشغيلية.

استخدام بطاقة الأداء المتوازن (Balanced Scorecard) ومنهجية ستة سيجما (Six Sigma).

دمج الأبعاد المالية، التشغيلية، التعلم والنمو، ورضا العملاء في تقييم الأداء.

تطوير بطاقة أداء مرنة تعكس أهداف المؤسسة بفعالية.

