

المقدمة:

تعد دورة "أهمية ودور الذكاء الاصطناعي في التحول الرقمي" من المبادرات التدريبية المتقدمة التي تسعى إلى توضيح القيمة الجوهرية للذكاء الاصطناعي في ظل التطورات التكنولوجية المتسارعة التي يشهدها عالم الأعمال والمجتمع. ففي عصر أصبحت فيه التكنولوجيا الرقمية محركاً رئيسياً للتغيير، يمثل الذكاء الاصطناعي أحد الركائز الأساسية لتحقيق التحول الرقمي الشامل داخل المؤسسات.

تركّز هذه الدورة على شرح كيفية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لرفع كفاءة الأداء، وتحسين جودة الخدمات، وتطوير منتجات مبتكرة تلبي الاحتياجات المتغيرة للعملاء، مما يساهم في بناء تجارب مستخدم أكثر ذكاءً وفعالية. كما تستعرض الدورة تطبيقات عملية وقصص نجاح حقيقية من قطاعات متنوعة مثل الصناعة، الصحة، التعليم، والخدمات المالية، لتقديم رؤية تطبيقية شاملة حول دور الذكاء الاصطناعي في قيادة عمليات التحول الرقمي بنجاح واستدامة.

الفئات المستهدفة:

تشمل هذه الدورة مجموعة واسعة من المهنيين والمهتمين بمجالات التقنية والتحول الرقمي، من أبرزهم:

المديرون التنفيذيون وصانعو القرار.

متخصصو تقنية المعلومات والمطورون التقنيون.

مهندسو البيانات ومحللو البيانات الضخمة.

رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة.

مستشارو الاستراتيجية والتحول الرقمي.

الموظفون في الأقسام التشغيلية المختلفة.

مسؤولو الابتكار الرقمي وتطوير الأعمال.

المهتمون بتطوير وتطبيق حلول الذكاء الاصطناعي.

العاملون في التسويق الرقمي والمبيعات.

مسؤولو الموارد البشرية المعنيون بالتحول المؤسسي.

العاملون في قطاع التعليم والتدريب الإلكتروني.

الباحثون الأكاديميون وطلبة التخصصات التقنية.

المتخصصون في الأمن السيبراني وحماية البيانات.

مدراء المشاريع ومنسقي البرامج الرقمية.

مطورو البرمجيات والتطبيقات التقنية.

العاملون في قطاع الصحة والتكنولوجيا الطبية.

العاملون في البنوك والخدمات المالية.

المتخصصون في سلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية.

المحللون الاقتصاديون والمخططون الماليون.

المهندسون من مختلف القطاعات الصناعية.

مسؤولو خدمة العملاء والدعم الفني.

مطورو تطبيقات إنترنت الأشياء (IoT).

الأهداف التدريبية:

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

فهم المبادئ الأساسية لتقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاتها في مختلف السياقات.

اكتساب المهارات اللازمة لتحليل البيانات الضخمة وتوظيفها في تطوير حلول ذكية.

تطبيق الذكاء الاصطناعي لتحسين كفاءة العمليات الداخلية والعمليات التشغيلية.
دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي ضمن الأنظمة المؤسسية القائمة بفعالية.
تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مدعومة بالبيانات والتحليلات.
تطوير استراتيجيات للابتكار الرقمي باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
التعرف على آليات حماية البيانات والأمن السيبراني في سياق استخدام الذكاء الاصطناعي.
تقييم الفوائد والتحديات المرتبطة بتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاعات مختلفة.
تحسين تجربة العملاء من خلال الحلول الذكية والتخصيص القائم على البيانات.
تعزيز العمل التشاركي بين الفرق متعددة التخصصات لتحقيق أهداف التحول الرقمي.
تحليل الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية لاستخدام الذكاء الاصطناعي بفعالية.
إتقان مهارات إدارة وتنفيذ مشاريع التحول الرقمي باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
الكفاءات المستهدفة:

إتقان مفاهيم وتقنيات الذكاء الاصطناعي.
القدرة على تحليل البيانات واستخراج الأنماط الذكية.
تصميم وتطوير حلول ذكية لمعالجة التحديات الواقعية.
تحسين البنية التشغيلية للمؤسسات باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
اتخاذ قرارات مدروسة بناءً على تحليلات دقيقة للبيانات.
إدارة مشاريع التحول الرقمي بكفاءة عالية.
استخدام تقنيات تعلم الآلة والتحليل العميق في العمليات المؤسسية.
تكامل الذكاء الاصطناعي مع البنية التقنية الحالية للمؤسسات.
فهم تأثير الذكاء الاصطناعي على تجربة العميل وتطويرها.
صياغة وتنفيذ استراتيجيات ابتكار مبنية على أدوات الذكاء الاصطناعي.

التعامل مع التحديات التقنية والتنظيمية المرتبطة بالتطبيق العملي للذكاء الاصطناعي.
تنفيذ أفضل ممارسات الأمن السيبراني عند استخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي.
تحليل الآثار الاقتصادية والاجتماعية لاستخدام الذكاء الاصطناعي.
تعزيز مهارات العمل التعاوني بين مختلف التخصصات المهنية والتقنية.
محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مقدمة في الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي
التعريف بمفهوم الذكاء الاصطناعي ونشأته وتطوره عبر الزمن.

الفروقات الجوهرية بين الذكاء البشري والاصطناعي.

أهمية التحول الرقمي في عصر الثورة الصناعية الرابعة.

العلاقة التكاملية بين الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي.

دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء المؤسسي.

نماذج من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القطاعات الصناعية والخدمية.

الاتجاهات الحديثة في مجال الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي.

أثر الذكاء الاصطناعي على نماذج الأعمال والأسواق المستقبلية.

الوحدة الثانية: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الأعمال

تعزيز الكفاءة التشغيلية من خلال الأتمتة الذكية.

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة سلاسل الإمداد والعمليات اللوجستية.

استخدام الذكاء الاصطناعي في مجالات التسويق وتحسين تجربة العملاء.

تحليل البيانات الضخمة لدعم قرارات الإدارة العليا.

بناء تجارب مستخدم مخصصة من خلال التعلم الآلي.

أمثلة تطبيقية من شركات عالمية استخدمت الذكاء الاصطناعي بفعالية.

تطوير منتجات وخدمات مبتكرة مدعومة بالذكاء الاصطناعي.

دعم الابتكار المؤسسي عبر توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي.

الوحدة الثالثة: تقنيات تعلم الآلة والتحليل العميق

مقدمة شاملة حول تعلم الآلة ومجالات استخدامه.

أنواع خوارزميات تعلم الآلة: المراقب وغير المراقب والتعزيز.

التعرف على التحليل العميق وأثره في تحسين نتائج الذكاء الاصطناعي.

خطوات بناء وتدريب نماذج تعلم الآلة والتحليل العميق.

أمثلة تطبيقية لتقنيات التحليل العميق في المؤسسات.

التحديات التي تواجه تعلم الآلة وكيفية معالجتها.

تقنيات تحسين أداء النماذج الذكية في البيئات الواقعية.

استخدام التحليل العميق في معالجة الصور والنصوص والبيانات المعقدة.

الوحدة الرابعة: التحول الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي

كيف يُسهم الذكاء الاصطناعي في بناء استراتيجيات رقمية متقدمة.

إعادة تصميم العمليات الداخلية باستخدام الذكاء الاصطناعي.

خلق ثقافة مؤسسية داعمة للتحول الرقمي.

دمج الأنظمة الذكية مع البنية التحتية الرقمية القائمة.

استراتيجيات فعالة لتنفيذ مشاريع التحول الرقمي المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

أدوات لقياس أثر التحول الرقمي وتحسين العائد الاستثماري.

التغلب على تحديات تنفيذ الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال.

دراسات حالة توضح كيفية نجاح التحول الرقمي في قطاعات متنوعة.

الوحدة الخامسة: استراتيجيات الابتكار وإدارة التحول الرقمي

بناء استراتيجيات الابتكار الرقمي على أسس علمية وتقنية.

دور القيادة الفعالة في إدارة مشاريع الابتكار والتحول.

تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة التغيير المؤسسي.

آليات قياس الأداء وتأثير المبادرات الرقمية على الاقتصاد والمجتمع.

التعامل مع مقاومة التغيير وتحفيز الفرق على التبني الفعال للتقنيات الحديثة.

تعزيز التكامل والتنسيق بين الفرق المختلفة لتحقيق النتائج المرجوة.

عرض تجارب ناجحة في تنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي.

تطوير بيئة مؤسسية مرنة وقابلة للتكيف تدعم الابتكار المستدام.