

المقدمة:

في ظل الطفرة التقنية المتسارعة والتحولات المتنامية في بيئة الأعمال، أصبح التحول الرقمي أحد الركائز الجوهرية لنجاح المؤسسات واستدامة قدرتها التنافسية. تمثل هذه الدورة التدريبية في أدوات التحول والتطور الرقمي بوابة للمهنيين وقادة الأعمال لفهم عميق وشامل لأحدث التقنيات الرقمية، وأدوات التحليل، وأساليب الإدارة الذكية التي تُسهم في إعادة تشكيل النماذج التشغيلية للمؤسسات.

تسعى هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعارف والمهارات التي تمكّنهم من قيادة مبادرات التحول الرقمي بكفاءة، والتفاعل بفعالية مع الابتكارات التكنولوجية مثل الذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، والحوسبة السحابية. كما تتناول استراتيجيات تطوير الأعمال اعتمادًا على البيانات والتحليلات المتقدمة، مع التركيز على بناء بيئة مؤسسية تتبنى التغيير وتوظف التقنيات الرقمية لتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

تمثل هذه الدورة فرصة فريدة للمؤسسات والأفراد الراغبين في تحقيق تحول رقمي متكامل ومستدام، حيث تمكّنهم من استثمار التكنولوجيا الحديثة في تعزيز الأداء، وزيادة الكفاءة التشغيلية، وتحسين مستوى الخدمات المقدمة.

الفئات المستهدفة:

- المدراء التنفيذيون وقادة فرق التحول الرقمي.
- خبراء تقنية المعلومات ومطورو الحلول الرقمية.
- مسؤولو الابتكار والتخطيط الاستراتيجي.
- محللو البيانات ومهندسو العمليات الرقمية.
- العاملون في مجالات التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة.
- المهنيون المهتمون بتطبيق التقنيات الذكية في بيئة العمل.

الأهداف التدريبية:

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- الإلمام الكامل بمفاهيم التحول الرقمي وفهم تأثيرها المباشر على تطوير الأعمال وتحقيق الميزة التنافسية.
- التعرف على أحدث الأدوات الرقمية المستخدمة في دعم عمليات التحول وتحسين الأداء المؤسسي.
- اكتساب مهارات تحليل البيانات وتوظيفها في اتخاذ القرارات الاستراتيجية المدعومة بالمعلومات.
- توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء في تحسين العمليات والخدمات داخل المؤسسة.
- تطوير القدرات الإدارية لتنفيذ وإدارة المشاريع الرقمية بكفاءة وفعالية.
- تعزيز القدرة على تحسين العمليات وتبني منهجيات الأتمتة الذكية.
- بناء استراتيجيات رقمية فعالة تركز على البيانات والتقنيات الحديثة لقيادة التحول في المؤسسات.

الكفاءات المستهدفة:

- الفهم العميق لاستراتيجيات التحول الرقمي وكيفية تطبيقها عمليًا.
- التمكن من استخدام الأدوات والمنصات الرقمية الحديثة.
- تحليل البيانات واستثمارها في اتخاذ قرارات مدروسة ومستتيرة.
- تحسين وتطوير النماذج التشغيلية والعمليات المؤسسية باستخدام الوسائل الرقمية.
- تعزيز بيئة الابتكار الرقمي عبر تبني التقنيات الناشئة.
- تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء في بيئة العمل.
- إدارة وتنفيذ مشاريع التحول الرقمي وتقديم حلول تقنية فعالة.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: مفاهيم وأساسيات التحول والتطور الرقمي
تعريف شامل للتحول الرقمي وأثره في عصر الأعمال الحديث.
التفريق بين الرقمنة، التطور الرقمي، والتحول الرقمي من حيث المفهوم والتطبيق.
التعرف على العوامل المحفزة والدافعة نحو التحول الرقمي في المؤسسات المختلفة.
التحديات الشائعة التي تواجه المؤسسات عند تنفيذ التحول الرقمي.
دور الثقافة المؤسسية في دعم نجاح مبادرات التحول.
استعراض مراحل التحول الرقمي ومتطلبات كل مرحلة.
عرض نماذج وتجارب دولية ناجحة في تطبيق التحول الرقمي.
الوحدة الثانية: الأدوات الرقمية لتحليل البيانات واتخاذ القرارات
أهمية جمع وتحليل البيانات في سياق التحول الرقمي.
التعرف على الأدوات المتقدمة لتحليل البيانات وتصورها بصريًا.
دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في معالجة البيانات الضخمة.
استخدام تقنيات التعلم الآلي في دعم القرارات الاستراتيجية.
أدوات قياس الأداء ومؤشرات نجاح مبادرات التحول.
كيفية توظيف نتائج تحليل البيانات في تطوير نماذج الأعمال الرقمية.
تطبيقات عملية توضح دور البيانات في تحسين العمليات المؤسسية.
الوحدة الثالثة: التقنيات الحديثة ودورها في التحول الرقمي
استكشاف تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في المؤسسات.

فهم آليات عمل إنترنت الأشياء ودوره في تعزيز الكفاءة التشغيلية.
مقدمة في الحوسبة السحابية والخدمات الرقمية المؤسسية.
التعرف على تقنية البلوك تشين وتطبيقاتها في الأنظمة الرقمية الموثوقة.
دور الأتمتة والروبوتات الذكية في تسريع الإنتاجية وتحسين الأداء.
استخدام البيانات الضخمة والتقنيات التنبؤية في دعم التطوير المؤسسي.
دراسات حالة تبرز أثر هذه التقنيات في بيئات العمل المتقدمة.
الوحدة الرابعة: استراتيجيات التحول الرقمي وإدارة التغيير
خطوات تطوير خطة استراتيجية شاملة للتحول الرقمي.
دور القيادات المؤسسية في توجيه وإدارة التغيير التكنولوجي.
العوامل الحاسمة لنجاح الاستراتيجيات الرقمية.
كيفية التغلب على مقاومة التغيير وتفعيل القبول داخل المؤسسة.
قياس فعالية التحول الرقمي والعائد على الاستثمار الرقمي.
التكامل السلس للأدوات الرقمية في الأنشطة اليومية للمؤسسة.
صياغة خارطة طريق متكاملة لتحقيق تحول رقمي مستدام.
الوحدة الخامسة: تطبيقات التحول الرقمي في مختلف القطاعات
استعراض تطبيقات التحول الرقمي في القطاع الحكومي وتحسين الخدمات العامة.
التحول الرقمي في قطاع الصحة وتطوير نظم الرعاية الطبية.
الرقمنة في مجالات التعليم والتدريب الإلكتروني.
تطوير التجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي باستخدام الأدوات الرقمية.
إدارة الموارد البشرية من خلال حلول التحول الرقمي.
التحول الرقمي في مجالات الطاقة والصناعة الذكية.

نماذج تطبيقية من قطاعات متنوعة توضح النجاح في التحول الرقمي.