

مقدمة الدورة التدريبية:

في ظل التوسع المستمر للأعمال على المستوى العالمي، تكتسب العلاقات العامة بعداً دولياً بالغ الأهمية، حيث تؤثر بشكل مباشر على سمعة المنظمات ومكانتها في الأسواق العالمية. لا يقتصر دور العلاقات العامة على المؤسسات الكبرى، بل يمتد ليشمل المنظمات الصغيرة، سواء كانت تجارية، غير ربحية، أو تابعة للقطاع العام.

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمعارف والمهارات اللازمة لفهم بيئة العلاقات العامة الدولية، وتطبيق الممارسات الحديثة لتنظيم حملات ناجحة تعزز من حضور المؤسسة دولياً، إضافة إلى تعلّم فنون البروتوكول والبراسم التي تُعدّ عناصر جوهرية في التواصل الدولي الرسمي.

الهدف العام من الدورة التدريبية:

- التعرف على ماهية العلاقات العامة وأهميتها المتزايدة في ظل التحديات والمتغيرات الدولية.
- التعرف على أبرز المصادر الخارجية المتاحة التي يمكن الاستعانة بها في أنشطة العلاقات العامة الدولية.
- اكتساب مهارات إدارة الأزمات والكوارث ذات الطابع العالمي.
- تطبيق قواعد البروتوكول والبراسم والإتيكيت على المستويين المحلي والدولي.
- الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات في تقديم خدمات فعالة ضمن بيئة العلاقات العامة الدولية.

المحتوى العلمي للدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: دور العلاقات العامة - The Role of Public Relations

- مفهوم الصورة العامة والانطباع الأولي.
- الصورة الانعكاسية للمؤسسة في أذهان الجماهير.
- الفرق بين الصورة الحالية والصورة المطلوبة.
- أهمية بناء صورة مشتركة ومتعددة الثقافات.
- دور العلاقات العامة في تعزيز المعرفة والفهم لدى الجمهور.
- كيفية إثارة الاهتمام وتحقيق التقبل.

- تطوير مشاعر التعاطف بين المؤسسة وجمهورها الدولي.

الوحدة الثانية: الجوانب الأخلاقية والقانونية

- المبادئ الأخلاقية في ممارسة العلاقات العامة.
- تعريف السلوك الأخلاقي وفقًا لقاموس أوكسفورد.
- ميثاق الممارسة الصادر عن معهد العلاقات العامة (IPR).
- الجوانب القانونية المتعلقة بسمعة المؤسسة.
- فهم العقود ومكافحة الغش التجاري.
- حقوق الطبع والنشر، وتأثيرها في إنتاج المواد الإعلامية.
- القوانين المنظمة لنقل الملكية الفكرية والحقوق الأدبية.
- كيفية استخدام الأعمال المنشورة مع الالتزام بالتراخيص المناسبة وتقديم الشكر لملاكها الأصليين.

الوحدة الثالثة: مصادر العلاقات العامة الدولية

- أنواع الشركات الاستشارية المتخصصة في العلاقات العامة الدولية.
- الجهات الإعلامية الدولية مثل وكالات الأنباء والصحافة الوطنية.
- دور اتحاد منتجي التلفزيون المستقلين.
- الأسباب التي تدفع المؤسسات للاستعانة بشركات استشارية خارجية.
- التعرف على جمعية مستشاري العلاقات العامة (PRCA).
- المزايا والقيود المتعلقة باستخدام شركات العلاقات العامة الدولية.

الوحدة الرابعة: النموذج التخطيطي لبرامج العلاقات العامة وفق Frank J. Fkins

- تقييم الوضع الراهن للمؤسسة.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية للحملة.
- التعرف على الجمهور المستهدف وتحديد خصائصه.

- اختيار الوسائل والأدوات الأنسب للتواصل.
 - تقييم الأداء وتحليل النتائج.
 - وضع الموازنات المالية المرتبطة بتنفيذ البرنامج.
- الوحدة الخامسة: العلاقات العامة وإدارة الأزمات
- تعريف شامل لمفهوم إدارة الأزمات.
 - منهجيات التكيف مع الأزمات المختلفة.
 - أهمية الموضوعية في تقييم المخاطر.
 - خطوات إعداد خطة استجابة للأزمات.
 - دور التدريب العملي في تحسين الاستعداد.
 - التعامل مع مرحلة ما بعد الأزمة ودور فريق العلاقات العامة في استعادة السمعة.
- الوحدة السادسة: التعامل مع وسائل الإعلام الدولية
- العلاقة بين القادة الإعلاميين والجمهور المستهدف.
 - الاستفادة من فرص التغطية الإعلامية في القنوات المختلفة.
 - استخدام الوثائق والمعلومات الخاصة بالملف الإعلامي.
 - خدمات يونيتل (UNITEL) والأخبار العالمية (UNS) في دعم العلاقات العامة الدولية.
- الوحدة السابعة: توظيف تكنولوجيا المعلومات في تحسين الأداء
- استكشاف الفرص والمخاطر المرتبطة بشبكات المعلومات الدولية والمحلية.
 - آداب التعامل مع البريد الإلكتروني في بيئة العمل الدولي.
 - فن تصميم وإنشاء المواد الإعلامية التفاعلية.
 - إنشاء صفحات إلكترونية خاصة بالعلاقات العامة على الإنترنت.
 - استخدام البريد الإلكتروني في استطلاعات الرأي العام.

- بناء وإدارة قواعد بيانات مخصصة لأنشطة العلاقات العامة الدولية.

الوحدة الثامنة: العلاقات العامة وقواعد البروتوكول

- فهم الطبيعة البشرية واحتياجاتها في سياق التواصل الرسمي.
- مهارات وآداب الاستقبال والمراسم.
- التمييز بين أنماط الشخصيات الهامة وطرق التعامل معها.
- إعداد وصياغة الدعوات الرسمية وتنظيم الاجتماعات والندوات.
- التخطيط لاستقبال زيارات الشخصيات الرسمية والدبلوماسية.
- مختبر عملي لتطبيق مهارات إدارة العلاقات العامة الدولية ضمن سيناريوهات واقعية.