

المقدمة:

تشير التجارب والممارسات الفعلية في قطاع الصناعات العسكرية إلى أن العديد من هذه الصناعات تعاني من تعثر في مسيرتها نحو التوسع والنمو، إضافة إلى تراجع في أدائها وخوف متزايد من التغيير، ناهيك عن تقادم بعض الأنشطة والمخرجات. هذه المظاهر وغيرها ما هي إلا نتائج طبيعية لما يُعرف بـ "الفراغ الاستراتيجي"، إذ إن غياب رؤية واضحة واستراتيجية متكاملة هو السبب الجذري في معظم حالات الجمود والفشل.

من هنا، تبرز أهمية صياغة استراتيجية متكاملة، ووضع أهداف دقيقة، ورسم سياسات رشيدة، كوسيلة فعالة لمعالجة الاختلالات، وتوفير حلول عملية تعزز من قدرة المؤسسة على الاستجابة لمتطلبات المرحلة الراهنة والمستقبلية، وتدفعها لتحقيق أداء مرضٍ ومتميز على المستويين القريب والبعيد.

الفئات المستهدفة:

- العاملون في قطاع الصناعات العسكرية.
- مسؤولو تطوير الصناعات العسكرية.
- المعنيون بالتخطيط الاستراتيجي في مجال الصناعات الدفاعية.
- المتخصصون في رصد وتقييم أداء الصناعات العسكرية.
- العاملون في المجالات البيئية ذات الصلة بقطاع الصناعة العسكرية.
- المختصون في مجالات الرقابة والمتابعة.
- كل من لديه الرغبة في تنمية مهاراته في هذا المجال الحيوي.

الأهداف التدريبية:

مع انتهاء البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل التحديات المستقبلية التي تواجه قطاع الصناعات العسكرية واقتراح سبل فعالة لمواجهتها.
- اكتساب المعارف والمهارات اللازمة لاستشراف المستقبل ووضع سيناريوهات عملية للتعامل معه.
- فهم الأطر العلمية والمفاهيم الأساسية المتعلقة بالإدارة الاستراتيجية، وبناء الفكر القيادي المؤسس على الرؤية طويلة الأمد.
- تطبيق المبادئ الأساسية للإدارة الاستراتيجية وفقاً للممارسات العالمية والتجارب الميدانية الناجحة.
- بناء نهج عملي يمكن القائد الاستراتيجي من قيادة المؤسسة نحو تحقيق أهدافها القصيرة والطويلة الأمد بكفاءة عالية.

الكفاءات المستهدفة:

- فهم التحولات الحديثة في مجال الصناعات العسكرية وأثرها على بيئة الإدارة.
- الإلمام بالعمليات الإدارية ومهارات القيادة الحديثة.
- تطبيق وظائف الإدارة ضمن منظور استراتيجي يتناسب مع خصوصية الصناعات العسكرية.
- القدرة على إدارة الفرق وتحقيق الأهداف من خلال تنمية مهارات الاتصال الفعال.

- ترسيخ المبادئ الإنسانية في العمل وتحفيز الأداء الأمثل.
- تعزيز المهارات الابتكارية والإبداعية في القيادة والإدارة.
- تطوير الفكر الاستراتيجي لمواجهة التحديات المستقبلية بفعالية.
- صياغة الأهداف العامة ومتطلبات تحقيقها في بيئة تنافسية معقدة.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: التحولات الحديثة في الصناعات العسكرية وانعكاسها على بيئة الإدارة

- تحليل التحديات التي تواجه المؤسسات العاملة في الصناعات العسكرية الحديثة.
- أهمية التخطيط الاستراتيجي لمواجهة التغيرات المستقبلية في القطاع.
- واقع الممارسات الإدارية في بيئة الصناعات العسكرية.

الوحدة الثانية: العملية الإدارية ومهارات المدير

- نظرة شاملة على المهارات الأساسية للمدير الفعال.
- التمييز بين المهارات الفنية والإدارية.
- أهمية تنمية مهارات العلاقات الإنسانية في العمل.

الوحدة الثالثة: وظائف الإدارة من منظور استراتيجي للصناعات العسكرية

- استراتيجيات التخطيط الفعال في الصناعات العسكرية.
- إدارة التنظيم وتعزيز الولاء التنظيمي.
- مهارات الرقابة وصنع القرار.
- تطبيق مفهوم الإدارة بالاستثناء.
- استخدام أساليب الاستقصاء في تحسين العمليات الصناعية.

الوحدة الرابعة: إدارة الأفراد وتحقيق الأهداف

- أسس اختيار الأفراد وتقييم أدائهم وتدريبهم.
- فهم سلوكيات الأفراد وآليات تشكيل فرق العمل.
- بناء فرق لحل المشكلات بفعالية.
- القيادة الموجهة بالأهداف وكيفية اختبار الجاهزية المستقبلية.

الوحدة الخامسة: مهارات الاتصال وتحقيق الأهداف

- نماذج الاتصال الفعال وأنواعه ومكوناته.
- التغلب على معوقات الاتصال.
- دور الاتصال في تحقيق الأهداف القصيرة والطويلة الأجل.

- تطبيقات عملية على الاتصال المؤسسي الفعال.

الوحدة السادسة: العلاقات الإنسانية وتحقيق الأداء الأمثل

- نظريات السلوك الإنساني مثل هرم ماسلو ونظرية Z و Y و X.
- تحليل الخصائص الأساسية للسلوك البشري.
- تطبيقات عملية في مجال التحفيز والتفويض وتحسين العلاقات داخل بيئة العمل.

الوحدة السابعة: تنمية المهارات الابتكارية والإبداعية

- أساليب تطوير التفكير الإبداعي.
- دور القيادة في تنمية روح الابتكار والتجديد.
- مختبرات تطبيقية في إعداد التقارير ومهارات القيادة التنظيمية.

الوحدة الثامنة: مدخل إلى الفكر الاستراتيجي

- استعراض الاتجاهات الحديثة في الفكر الاستراتيجي.
- درجات الرسمية في الإدارة الاستراتيجية.
- مراحل الإدارة الاستراتيجية: التصميم، التطبيق، والتقييم.
- مستويات الإدارة الاستراتيجية وتطبيقاتها في الصناعات الدفاعية.

الوحدة التاسعة: المدير الاستراتيجي والتحديات المعاصرة

- مواصفات المدير الاستراتيجي وأدواره الأساسية.
- المهارات المطلوبة لمواجهة التحديات الاستراتيجية.
- خصائص القرارات الاستراتيجية وأثرها في تطوير الأداء المؤسسي.

الوحدة العاشرة: الرسالة التنظيمية

- تحديد الفرق بين الرسالة والرؤية.
- الخصائص الأساسية لصياغة رسالة ناجحة.
- أهمية الرسالة في توجيه أنشطة المنظمة.
- تحليل نماذج عملية لصياغة الرسالة التنظيمية.

الوحدة الحادية عشرة: الأهداف العامة ومتطلبات تحقيقها

- تحديد الأهداف المؤسسية والتخطيط لتحقيقها.
- التغلب على مساوئ غياب الأهداف.
- خصائص الأهداف الجيدة وأنماطها.

- صياغة دستور العمل التنظيمي من خلال الأهداف.
- استخدام منهجية **Six Sigma** لتحقيق التحسين المستمر.
- مختبر عملي لصياغة الاستراتيجية ووضع السياسات والأهداف المؤسسية.