

المقدمة:

تُعد هذه الدورة التدريبية المتقدمة "قيادة التخطيط الاستراتيجي والابتكار لتطوير استراتيجية قابلة للتنفيذ" من البرامج التي تهدف إلى تمكين القيادات والمؤسسات من صياغة وتطبيق استراتيجيات عملية ومتكاملة تحقق النجاح المستدام. تركز الدورة على تعزيز مهارات القيادة في مجالات التخطيط الاستراتيجي وإدارة الابتكار، باعتبارهما عاملين أساسيين في بناء منظمات مرنة وقادرة على التكيف مع المتغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال. ومن خلال الجمع بين التحليل النظري والتطبيق العملي، ودراسة الحالات الواقعية، تُمكن الدورة المشاركين من امتلاك أدوات فعالة لصياغة رؤى استراتيجية واضحة، وترجمتها إلى خطط تنفيذية قابلة للقياس، مع التركيز على دمج الابتكار كعنصر محوري في تطوير وتفصيل هذه الاستراتيجيات.

الفئات المستهدفة:

- المديرون التنفيذيون الراغبون في تطوير قدراتهم في مجال التخطيط الاستراتيجي وتعزيز الابتكار المؤسسي.
- قادة الفرق والمسؤولون عن دفع الأداء التنظيمي وتحقيق أهداف استراتيجية قابلة للقياس.
- المختصون في التخطيط الاستراتيجي الذين يسعون لتبني أحدث المنهجيات والأدوات التخطيطية.
- المستشارون الإداريون المهتمون بصقل مهاراتهم في تقديم حلول استراتيجية مبتكرة وعملية.
- مدراء المشاريع الذين يتطلعون إلى تحسين فعالية تنفيذ المشاريع وفق نهج استراتيجي متكامل.

الأهداف التدريبية:

بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- الإلمام بأساسيات ومبادئ التخطيط الاستراتيجي وتطبيقها ضمن السياقات التنظيمية المختلفة.
- صياغة استراتيجيات مبتكرة تأخذ بعين الاعتبار المتغيرات التنافسية في الأسواق.
- تطبيق تقنيات إدارة الابتكار لدعم استدامة النمو وتعزيز التفوق التنافسي.
- استخدام التحليل المنهجي للبيانات والمعلومات بهدف اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على الأدلة.
- تقييم فعالية الاستراتيجيات المنفذة وضبطها لتحقيق أعلى مستويات الأداء المؤسسي.
- قيادة عمليات التغيير المؤسسي من خلال استراتيجيات فعّالة ومتكاملة.
- بناء قنوات تواصل استراتيجية فعّالة مع أصحاب المصلحة والفرق التنظيمية.
- تحليل وتقييم وإدارة المخاطر الاستراتيجية بشكل استباقي.
- تخطيط الموارد المالية والبشرية والمادية وتوزيعها بما يخدم تنفيذ الأهداف الاستراتيجية.
- دمج الابتكار في كافة مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي لدعم الاستجابة السريعة للتغيرات.

الكفاءات المستهدفة:

- تطوير استراتيجيات شاملة يمكن تنفيذها عملياً.
- مهارات قيادية في توجيه الفرق وتحفيزها نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- القدرة على توليد حلول إبداعية وتبني التفكير الابتكاري في العمل المؤسسي.

- تحليل السياق الداخلي والخارجي وتأثيره على الرؤية الاستراتيجية.
- مهارات استباقية في إدارة المخاطر المؤثرة على تنفيذ الخطط الاستراتيجية.
- تقنيات القياس والتحليل لتقييم فعالية الاستراتيجيات ومردودها.
- قدرة تواصل مؤثر لنقل الرؤية وتعزيز التبني داخل وخارج المؤسسة.
- مهارات إدارة الموارد لضمان الاستخدام الأمثل في دعم الأهداف.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مقدمة في التخطيط الاستراتيجي

- التعريف بأهمية ودور التخطيط الاستراتيجي في تحقيق التفوق المؤسسي.
- استعراض مراحل دورة التخطيط: من التحليل إلى التنفيذ والتقييم.
- التمييز بين التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي من حيث النطاق والأهداف والنتائج.
- تحليل مكونات الاستراتيجيات الناجحة، وأسس تطوير رؤية ورسالة فعالة.
- تقديم دراسات حالة واقعية حول استراتيجيات مؤسسات ناجحة.
- شرح أدوات التحليل الاستراتيجي مثل تحليل PEST وتحليل القوى الخمس لبورتر.
- إبراز أهمية توافق الاستراتيجية مع الأهداف الشاملة للمؤسسة.

الوحدة الثانية: تحليل البيئة الداخلية والخارجية

- استخدام الأدوات المناسبة لتحليل الموارد، القدرات، ونقاط القوة والضعف داخلياً.
- تحليل البيئة الخارجية عبر تحديد الفرص والتهديدات المحتملة.
- دراسة المنافسين وجمع وتحليل بياناتهم لاتخاذ قرارات استراتيجية دقيقة.
- دمج نموذج SWOT لتقييم الوضع الاستراتيجي الشامل للمؤسسة.
- استشراف تأثير التوجهات الاقتصادية والتكنولوجية على أداء المؤسسة.
- استخدام أدوات التحليل التسويقي وفهم سلوك المستهلك.
- تقييم التحديات البيئية ووضع سيناريوهات لمواجهةها.

الوحدة الثالثة: تطوير الاستراتيجيات المبتكرة

- تطبيق تقنيات التفكير الإبداعي لتوليد حلول جديدة تتماشى مع التحديات المعاصرة.
- استعراض نماذج الابتكار المختلفة مثل نموذج دورة الابتكار ونموذج الابتكار المفتوح.
- خطوات دمج الابتكار ضمن مراحل صياغة وتنفيذ الاستراتيجيات المؤسسية.
- استعراض أمثلة تطبيقية لمؤسسات نجحت بفضل تبنيها للابتكار.
- تحديد أدوات التقييم والتنفيذ الخاصة بالاستراتيجيات المبتكرة.
- تعزيز بيئة العمل الداعمة للابتكار والتحسين المستمر.

الوحدة الرابعة: وضع الأهداف الاستراتيجية

- صياغة أهداف استراتيجية ذكية (SMART) ومتماشية مع رؤية المؤسسة.
- تحويل الأهداف إلى خطط عمل تنفيذية مدروسة تتضمن جداول زمنية ومسؤوليات واضحة.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لمتابعة التقدم نحو الأهداف.
- آليات بناء وتطبيق مؤشرات قياس فعالة قابلة للتتبع.
- تقنيات مراجعة وتعديل الأهداف حسب نتائج التنفيذ والمتغيرات البيئية.
- وضع أولويات استراتيجية بناءً على أهمية وجدوى الأهداف.

الوحدة الخامسة: إدارة التغيير

- استعراض نماذج إدارة التغيير مثل نموذج كوتر ونموذج ADKAR.
- فهم التحديات النفسية والتنظيمية المرتبطة بالتغيير.
- تطوير استراتيجيات فعالة للتغلب على مقاومة التغيير.
- بناء ثقافة تنظيمية مرنة تدعم التكيف والنمو المستمر.
- استخدام أدوات التغيير المناسبة لدعم التنفيذ السلس للاستراتيجيات.
- تعزيز قنوات الاتصال أثناء فترات التحول والتغيير المؤسسي.

الوحدة السادسة: تقييم فعالية الاستراتيجيات

- وضع منهجيات قياس شاملة لتقييم الأداء الاستراتيجي.
- تطبيق أدوات مثل Balanced Scorecard لقياس النتائج ومردود الجهود الاستراتيجية.
- إجراء مراجعات دورية للتحقق من تقدم الخطة وتحديد نقاط الضعف.
- جمع وتحليل الملاحظات من الفرق والجهات المعنية لتحديد فرص التحسين.
- تعديل الاستراتيجيات غير الفعالة وتحديد خطط بديلة مدروسة.
- صياغة خطط استجابة تستند إلى التقييم والتحليل المستمر.

الوحدة السابعة: إدارة المخاطر الاستراتيجية

- تحديد أنواع المخاطر التي قد تؤثر على الخطط الاستراتيجية.
- تقييم احتمال حدوث المخاطر ومدى تأثيرها على الأهداف.
- تطوير خطط للحد من تأثير المخاطر والاستجابة للطوارئ.
- صياغة خطط طوارئ قابلة للتطبيق لضمان استمرارية الأعمال.
- استخدام أدوات متابعة ومراقبة المخاطر لتحسين الاستجابة.
- بناء استراتيجيات مرنة تساعد المؤسسة على التكيف مع التحديات.

الوحدة الثامنة: تخطيط الموارد الاستراتيجية

- تقدير الاحتياجات وتخصيص الموارد بشكل يخدم الأهداف الاستراتيجية.

- إدارة الموارد البشرية والمالية والمادية بكفاءة وفعالية.
- أدوات لتقدير الميزانيات وتوزيعها حسب أولويات الأهداف.
- تحليل مدى كفاءة استخدام الموارد ومردودها على الأداء العام.
- تطوير خطط لتحسين إدارة الموارد وتقليل الهدر.
- دمج كفاءة استخدام الموارد ضمن مؤشرات الأداء المؤسسي.

الوحدة التاسعة: تحسين التواصل الاستراتيجي

- استراتيجيات تواصل فعّالة لنقل الرؤية الاستراتيجية لجميع المستويات التنظيمية.
- إشراك أصحاب المصلحة والفرق التنفيذية في مراحل التنفيذ.
- استخدام أدوات تواصل مرئية ومكتوبة لعرض الاستراتيجية بوضوح.
- بناء علاقات فعّالة ومستدامة مع الشركاء والجهات المعنية.
- تنظيم جلسات تواصل دورية لمراجعة التقدم وتبادل الأفكار.
- تطوير مهارات الإصغاء والتفاعل لتقوية التماسك التنظيمي.

الوحدة العاشرة: دمج الابتكار في التخطيط الاستراتيجي

- خطوات عملية لإدخال الابتكار في مختلف مراحل التخطيط من التحليل حتى التنفيذ.
- بناء ثقافة تنظيمية تدعم التجريب وتقبل الفشل كجزء من عملية الابتكار.
- تقديم أمثلة لمؤسسات نجحت في دمج الابتكار ضمن خططها الاستراتيجية.
- أدوات تقييم وتطبيق الأفكار المبتكرة بطرق قابلة للقياس.
- تطوير استراتيجيات للتكيف مع التغيرات السوقية باستخدام الابتكار كوسيلة رئيسية.
- تحسين الكفاءة المؤسسية من خلال تطوير العمليات عبر الابتكار.