

المقدمة:

تُعد دورة "التخطيط الاستراتيجي وإدارة استراتيجيات الأعمال" من البرامج التدريبية المتقدمة التي تهدف إلى تمكين المشاركين من تطوير فهم عميق وشامل للأسس ومبادئ التخطيط الاستراتيجي، مع التركيز على كيفية تصميم وتنفيذ استراتيجيات مؤسسية فعالة تتماشى مع التغيرات المستمرة في البيئة الخارجية وتعزز القدرة التنافسية للمنظمة.

تركز الدورة على تزويد المشاركين بالمعارف والمهارات اللازمة لتحليل البيئات الداخلية والخارجية، وصياغة الأهداف الاستراتيجية بوضوح، وبناء خطط تنفيذية منهجية تضمن تحويل الرؤية المؤسسية إلى واقع ملموس. كما تتناول الدورة إدارة الأداء الاستراتيجي، وأساليب مراقبة التقدم، والتعامل مع التحديات والمعوقات المحتملة أثناء تنفيذ الاستراتيجيات. من خلال مزيج من التطبيقات العملية، ودراسات الحالة الواقعية، والأمثلة التطبيقية، سيُتاح للمشاركين فرصة تطبيق المفاهيم المكتسبة على سيناريوهات عملية تساعد على اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة تدعم نجاح مؤسساتهم في المدى الطويل.

الفئات المستهدفة:

- مدراء التخطيط الاستراتيجي الساعون إلى تطوير استراتيجيات فعالة وتحسين نظم العمل داخل مؤسساتهم.
- مدراء المشاريع الذين يطمحون إلى تعزيز مهاراتهم في صياغة وتنفيذ الاستراتيجيات لتحقيق نتائج ملموسة.
- القيادات التنفيذية الراغبة في تنمية رؤاهم الاستراتيجية وتوجيه فرقهم نحو تحقيق الأهداف المؤسسية.
- المستشارون المتخصصون في التخطيط الاستراتيجي ممن يسعون إلى تطوير قدراتهم المهنية وتقديم حلول استراتيجية متقدمة.
- رواد وأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة الذين يهدفون إلى بناء استراتيجيات نمو مستدامة ومرنة.
- المحللون الاستراتيجيون الذين يرغبون في تعميق فهمهم للأدوات والأساليب التحليلية المتقدمة.
- مسؤولو تطوير الأعمال الذين يعملون على توسيع نطاق الأعمال من خلال استراتيجيات نمو مبتكرة.
- المختصون في إدارة التغيير الراغبون في تطوير أدوات فعالة لتوجيه وتنفيذ التغييرات الاستراتيجية بنجاح.

الأهداف التدريبية:

مع نهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المبادئ الأساسية لعلم التخطيط الاستراتيجي وكيفية تفعيلها داخل مختلف أنواع المؤسسات.

- إجراء تحليلات دقيقة للبيئة الداخلية والخارجية للمنظمة بهدف تحديد الفرص المتاحة والتحديات المحتملة.
- امتلاك المهارات اللازمة لتحديد الأهداف الاستراتيجية وصياغتها بطريقة قابلة للتنفيذ والقياس.
- تصميم استراتيجيات متكاملة تتماشى مع رؤية ورسالة المؤسسة وتدعم توجهاتها المستقبلية.
- إدارة ومراقبة الأداء الاستراتيجي بشكل مستمر لضمان تحقيق النتائج المحددة وتعديل المسار عند الحاجة.
- قيادة وتنفيذ عمليات التغيير الاستراتيجي بسلاسة وكفاءة لضمان التكيف مع التحولات التنظيمية والبيئية.
- اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة بناءً على تحليلات كمية ونوعية دقيقة للبيانات.
- توجيه وتخصيص الموارد المالية بالشكل الأمثل لدعم تنفيذ الخطط الاستراتيجية.
- تعزيز مهارات الاتصال الاستراتيجي بما يضمن إيصال الاستراتيجية بشكل واضح ومؤثر إلى جميع الأطراف المعنية.
- تطوير القدرة على إدارة المخاطر المرتبطة بتنفيذ الاستراتيجية من خلال أنظمة فعالة للتقييم والمراقبة.

الكفاءات المستهدفة:

- تحليل البيئة الاستراتيجية بكل أبعادها الداخلية والخارجية.
- صياغة الأهداف الاستراتيجية بما يدعم رؤية ورسالة المؤسسة.
- تطوير استراتيجيات فعالة ومتكاملة تركز على البيانات والمعطيات.
- إدارة الأداء المؤسسي ومتابعة تنفيذ الخطط بشكل احترافي.
- قيادة التغيير وإدارة التحولات التنظيمية المرتبطة بالاستراتيجيات.
- اتخاذ قرارات استراتيجية تعتمد على منهجية تحليلية ومنطقية.
- تخطيط وتوزيع الموارد المالية بكفاءة ضمن الأطر الاستراتيجية.
- توصيل الرؤية والاستراتيجية بفاعلية داخل المؤسسة وخارجها.
- تقييم وإدارة المخاطر المصاحبة لتنفيذ الاستراتيجيات التنظيمية.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: التفكير الاستراتيجي والتخطيط

- التعرف على رحلة بناء الاستراتيجية وأبعادها المختلفة.
- خطوات إدارة العملية الاستراتيجية من الفكرة إلى التنفيذ.
- الفرق بين التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي.
- فوائد الإدارة الاستراتيجية للمؤسسات الحديثة.
- أبرز المفاهيم المغلوطة الشائعة حول الاستراتيجية.

الوحدة الثانية: أهمية التفكير الاستراتيجي كأداة لتحقيق التميز والابتكار

- أهمية الاستمرارية في التفكير الاستراتيجي لضمان استدامة النجاح.
- الشروط والمتطلبات الضرورية لممارسة التفكير الاستراتيجي بفعالية.
- المصطلحات الأساسية المرتبطة بمفاهيم التفكير الاستراتيجي.
- الإطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي.
- استخدام مصفوفات التوجهات الاستراتيجية في التحليل.
- تطبيقات عملية ودراسات حالة لدعم المفاهيم المكتسبة.

الوحدة الثالثة: التحليل البيئي

- تحليل القوى التنافسية الخمسة لبورتر وتأثيرها على الصناعة.
- تحديد مجالات القيمة المضافة واستراتيجيات الحصول عليها.
- تطبيق منهجية تحليل SWOT (نقاط القوة - الضعف - الفرص - التهديدات).
- تحليل العوامل الداخلية مثل الموارد والقدرات التنافسية.
- تقييم الفرص والتحديات الخارجية وتأثيرها على التوجهات الاستراتيجية.
- مقدمة إلى نماذج تحليل البيئة مثل PEDESTL لفهم العوامل المحيطة.

الوحدة الرابعة: تقييم الخيارات الاستراتيجية

- دراسة الأهداف الأساسية الثلاثة في الاستراتيجيات التنافسية.

- عرض هرم الاستراتيجية لفهم مستويات اتخاذ القرار الاستراتيجي.
 - تحليل استراتيجيات بورتر العامة للمنافسة.
 - استخدام سلسلة القيمة في تحسين العمليات واكتشاف فرص التميز.
 - استراتيجيات الابتكار ضمن سلسلة القيمة الصناعية.
 - تطوير الميزة التنافسية من خلال الابتكار والتحسين المستمر.
- الوحدة الخامسة: صياغة الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء
- تحقيق المواءمة بين الأهداف الاستراتيجية وتوجهات المؤسسة.
 - تطوير أهداف استراتيجية ذكية (SMART) وفعالة.
 - استخدام بطاقة الأداء المتوازن كأداة لقياس الأداء الشامل.
 - تعريف مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) ومواصفاتها المثالية.
 - تطوير أنواع متعددة من مؤشرات الأداء لقياس التقدم بدقة.
 - وضع مستهدفات واقعية وقابلة للقياس تدعم الأداء والتحسين.
- الوحدة السادسة: تطوير وتنفيذ الخطط التشغيلية
- تحويل الرؤية والأهداف الاستراتيجية إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ.
 - معايير وضع خطط تنفيذية فعالة على مستوى المؤسسة والأقسام.
 - تطوير المبادرات الاستراتيجية الداعمة للأهداف المؤسسية.
 - صياغة الخطط التنفيذية للأقسام المختلفة بما يضمن التناسق.
 - تنفيذ الاستراتيجية ومتابعتها باستخدام منهجيات رقابة فعّالة.
 - التعرف على لوحة القيادة الاستراتيجية الخاصة بالمؤشرات الرئيسية.