

المقدمة:

في عالم الأعمال الذي يشهد تسارعًا غير مسبوق في التغيرات والتحديات، لم يعد التفكير الاستراتيجي مجرد ميزة تنافسية، بل أصبح ضرورة أساسية لضمان استمرارية المؤسسات ونجاحها على المدى الطويل. إن التفكير الاستراتيجي لا يقتصر على اتخاذ قرارات يومية فحسب، بل يتطلب استشراف المستقبل، وفهم عميق لديناميكيات السوق والمنافسة، وتحديد توجهات استراتيجية واضحة تقود إلى تحقيق النمو المستدام.

تُركّز هذه الدورة التدريبية على تمكين المشاركين من التعمق في مفاهيم وممارسات التفكير الاستراتيجي، وتزويدهم بالأدوات المتقدمة التي يستخدمها القادة الاستراتيجيون للتمييز في بيئات عمل تتسم بالتعقيد والتغير المستمر. سيتعلم المشاركون كيفية تحليل التحديات، واغتنام الفرص، والتعامل مع المخاطر بمرونة وفعالية، مما يعزز من قدرتهم على اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة في ظل بيئة عالمية شديدة التنافس.

من خلال هذه الدورة، سيكتسب المشاركون البصيرة والمرونة والوضوح اللازم لقيادة مؤسساتهم برؤية استراتيجية تُحقق التميز وتدفع بعجلة الابتكار.

الفئات المستهدفة:

- المدراء من المستوى المتوسط إلى المستوى التنفيذي الأعلى.
- المخططون الاستراتيجيون والمحللون المختصون في الشؤون المؤسسية.
- قادة الأعمال ورواد المشاريع الناشئة والطموحة.

الأهداف التدريبية:

- مع نهاية البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:
- تنمية عقلية استراتيجية تُمكنهم من اتخاذ قرارات عالية التأثير.
- توظيف التفكير الاستراتيجي في معالجة التحديات المعقدة التي تواجه الأعمال.
- موازنة الرؤية المؤسسية مع المبادرات والمشاريع الاستراتيجية.
- قيادة الفرق والمبادرات برؤية واضحة وثقة راسخة نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

الكفاءات المستهدفة:

- الإلمام بمهارات التحليل والتخطيط الاستراتيجي.

- تعزيز التفكير النقدي والقدرة على حل المشكلات المعقدة.
- تحسين القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية وسط بيانات يكتنفها الغموض.
- اكتساب مهارات إدارة التغيير والقدرة على التكيف مع التحولات المؤسسية.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: أسس العقلية الاستراتيجية

- التعرف على الفروق الجوهرية بين التفكير الاستراتيجي والتفكير التكتيكي.
- استكشاف العناصر الأساسية التي تُكوّن العقلية الاستراتيجية الناجحة.
- تحليل دراسات حالة حقيقية توضح كيفية تبني التفكير الاستراتيجي بفعالية في المؤسسات.

الوحدة الثانية: التحليل والتخطيط الاستراتيجي

- تنفيذ المسح البيئي وتحليل العوامل الداخلية والخارجية باستخدام نموذج SWOT.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية بناءً على منهجية SMART لضمان دقة القياس والإنجاز.
- تصميم المبادرات الاستراتيجية وبناء خطط العمل المترابطة والفعالة.

الوحدة الثالثة: اتخاذ القرارات في السياقات الاستراتيجية

- استعراض أبرز النماذج والأطر النظرية لاتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تطبيق أساليب تقييم المخاطر وتطوير استراتيجيات التخفيف المناسبة.
- استخدام التخطيط بالسيناريوهات والتخطيط للطوارئ للتعامل مع حالات عدم اليقين.

الوحدة الرابعة: القيادة برؤية استراتيجية

- مهارات إيصال الرؤية الاستراتيجية بشكل فعال إلى مختلف أصحاب المصلحة.
- بناء التوافق المؤسسي وتعزيز الالتزام الجماعي بتنفيذ التوجهات الاستراتيجية.
- تحفيز ثقافة الابتكار من خلال القيادة الملهمه والمرتكزة على أهداف استراتيجية واضحة.

الوحدة الخامسة: تكيف الاستراتيجيات مع التغيير

- إدارة التغيير المؤسسي والتحول الاستراتيجي بكفاءة واحترافية.
- اعتماد النهج الرشيق (Agile) في تطوير وتطبيق الاستراتيجيات لضمان المرونة وسرعة الاستجابة.
- تقييم الأداء الاستراتيجي بشكل مستمر وتعديل الخطط وفقاً للتغيرات والنتائج الفعلية.