

المقدمة:

تُعد دورة "إدارة التخطيط الاستراتيجي والمواءمة" تجربة تدريبية متكاملة تهدف إلى تمكين المشاركين من اكتساب المهارات والمعرفة اللازمة لتصميم وتنفيذ استراتيجيات فعّالة تواكب ديناميكيات بيئة الأعمال المتغيرة باستمرار. تركز الدورة على ترسيخ الفهم العميق لمفاهيم التخطيط الاستراتيجي وإدارته، مع توجيه الاهتمام نحو تحقيق التكامل بين الخطط الاستراتيجية والرؤية الشاملة والقيم الجوهرية للمؤسسة.

من خلال مزيج من الأنشطة التفاعلية، ودراسات الحالة الواقعية، والتطبيقات العملية، سيتعلم المشاركون كيفية تحليل البيئتين الداخلية والخارجية للمؤسسة، وبناء استراتيجيات مواءمة تعزز قدرتها التنافسية وتحقيق التميز. كما سيتعرف المشاركون على أحدث الممارسات في تنفيذ ومراقبة الخطط الاستراتيجية، بما يضمن مرونتها وتكيفها مع المتغيرات المستجدة في الأسواق واحتياجات العملاء.

توفر هذه الدورة منصة لتطوير مهارات القيادة واتخاذ القرار الاستراتيجي، مما يساهم في تعزيز كفاءة الأداء المؤسسي، وتحقيق الأهداف بعيدة المدى، وتحقيق النجاح المستدام.

الفئات المستهدفة:

- المديرون التنفيذيون ورؤساء الأقسام: المعنيون بوضع التوجهات الاستراتيجية وتوجيه السياسات العليا للمؤسسة.
- مديرو الإدارة والتخطيط: بمن فيهم مدراء المشاريع والتخطيط والمحللون الاستراتيجيون المسؤولون عن تنفيذ الخطط وتحقيق الأهداف.
- المستشارون والمدرّبون الاستراتيجيون: الراغبون في تعميق خبراتهم في تقديم خدمات الاستشارات والتدريب بمجال الاستراتيجية.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة: ممن يسعون إلى تطوير رؤية استراتيجية مستدامة لدعم نمو وتوسع أعمالهم.
- الطلاب والخريجون المهتمون بمجال إدارة الأعمال: حيث تمنحهم الدورة قاعدة معرفية متينة لتطبيق مفاهيم التخطيط الاستراتيجي في مسيرتهم المهنية.

الأهداف التدريبية:

بنهاية البرنامج، سيتمكن المشاركون من:

1. فهم مفاهيم إدارة التخطيط الاستراتيجي: من خلال توضيح المبادئ الأساسية للتخطيط الاستراتيجي وكيفية تطبيقها في سياق الأعمال المعاصر.

2. اكتساب مهارات تحليل البيئتين الداخلية والخارجية: بما يشمل دراسة العوامل المؤثرة في توجهات واستراتيجيات المؤسسة.
 3. تطوير القدرة على إعداد استراتيجيات موائمة: ترتبط بالرؤية المؤسسية وتدعم تحقيق الأهداف بعيدة المدى.
 4. تعزيز مهارات التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي: من خلال بناء خطط فعّالة ومحددة وقابلة للتنفيذ والقياس.
 5. تنمية القدرة على إدارة التغيير بمرونة: باستخدام أدوات وتقنيات تساعد على الاستجابة السريعة للتغيرات والتحديات.
 6. تحسين القدرة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية: بالاعتماد على تحليل المعطيات والمخاطر والفرص المتاحة.
 7. الاطلاع على أفضل الممارسات العالمية: في مجال إدارة التخطيط الاستراتيجي وتطبيق النماذج الناجحة في بيئات العمل المحلية والدولية.
- الكفاءات المستهدفة:

- تطوير المهارات التحليلية لفهم البيئة الاستراتيجية للمؤسسة.
- بناء القدرات في تصميم استراتيجيات متوائمة مع الرؤية المؤسسية.
- دعم القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة ومدروسة.
- تنمية مهارات التخطيط والتنفيذ المرتكز على الأهداف.
- تعزيز المهارات اللازمة لإدارة التغيير والتكيف مع الظروف المتغيرة.
- الاطلاع على النماذج والممارسات العالمية في مجال التخطيط الاستراتيجي.
- إتقان مهارات التواصل والتفاوض لتحقيق التوافق والتناغم في تطبيق الاستراتيجيات.
- تنمية الكفاءات في تحليل المخاطر وتخطيط السيناريوهات والبدائل.
- تعزيز قدرات القيادة الاستراتيجية وتوجيه الفرق نحو الرؤية المشتركة.
- تحسين مهارات العمل ضمن الفرق الاستراتيجية وبناء التفاعل الجماعي الفعّال.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى - مفاهيم التخطيط الاستراتيجي:

- التعريف بمبادئ إدارة التخطيط الاستراتيجي وأهميته في البيئة المعاصرة.
- تحديد وصياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.
- تحليل البيئتين الداخلية والخارجية باستخدام أدوات تحليل استراتيجية.
- استشراف الاتجاهات المستقبلية وتحديد التوجهات العامة للمؤسسة.

الوحدة الثانية - تطوير الاستراتيجيات الموائمة:

- تحليل SWOT وتحديد الفرص والتهديدات والعوامل المؤثرة.
- تصميم استراتيجيات تنافسية تعزز نقاط القوة وتعالج نقاط الضعف.
- تحديد الأولويات الاستراتيجية وفق موارد المؤسسة وإمكاناتها.
- مواءمة الاستراتيجيات مع القيم المؤسسية والتوجهات العامة.

الوحدة الثالثة - تنفيذ ومراقبة الخطط الاستراتيجية:

- تحويل الاستراتيجيات إلى خطط عمل تفصيلية قابلة للتنفيذ.
- تنظيم موارد المؤسسة بشكل فعال لخدمة أهداف الخطة.
- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لمتابعة التنفيذ.
- بناء آليات رقابية مرنة تسمح بالتعديل المستمر عند الحاجة.

الوحدة الرابعة - إدارة التغيير والمرونة التنظيمية:

- فهم ديناميكيات التغيير وأثرها على المؤسسة.
- بناء استراتيجيات إدارة التغيير وتخفيف مقاومة التغيير.
- تطوير ثقافة مرنة داخل المؤسسة تدعم الابتكار والاستجابة السريعة.
- أدوات تقييم جاهزية المؤسسة للتغيير وتطبيقها في الميدان.

الوحدة الخامسة - تنمية مهارات القيادة الاستراتيجية:

- صقل مهارات القادة في اتخاذ قرارات استراتيجية فعّالة.

- تعزيز مهارات الحوار والتفاوض لتحقيق الانسجام في بيئة العمل.
- تحفيز الفرق والإلهام نحو تحقيق الأهداف المشتركة.
- بناء بيئة قيادية تُعزز التمكين والابتكار والتميز.