

المقدمة:

تواجه المنظمات اليوم حاجة ملحة لإحداث تغييرات عميقة تتماشى مع متطلبات التطوير والتحديث، الأمر الذي يفرض عليها إعادة النظر في رسالتها الأساسية (Mission)، وأغراضها العامة، وأهدافها التفصيلية. ولا يكفي الاعتماد على الأساليب الإدارية التقليدية وأساليب التسيير اليومية، بل تبرز ضرورة الاعتماد على منهجيات التخطيط الاستراتيجي بوصفه الأداة التي تُمكن من توحيد الجهود وتوجيه الأنشطة بشكل منسق وفعال على مختلف المستويات التنظيمية.

ومن هذا المنطلق، تأتي هذه الورشة لتسلط الضوء على أفضل الممارسات في مجال التخطيط الاستراتيجي وكيفية مواءمته مع نموذج التميز الأوروبي (EFQM)، بما يساهم في الارتقاء بمستوى الأداء المؤسسي وتعزيز ثقافة الجودة والتميز داخل المنظمات.

الفئات المستهدفة:

- القادة والمديرون والمسؤولون في المؤسسات.
- صناع القرار على مختلف المستويات.
- شاغلو المناصب الإدارية العليا.
- رؤساء الأقسام والإدارات.
- العاملون المهتمون بتطوير نظم وإجراءات العمل في وحداتهم الإدارية.
- كل من يسعى إلى تنمية مهاراته في مجال التخطيط الاستراتيجي ويرغب في تعزيز خبراته المهنية.

أهداف الورشة:

بنهاية هذه الورشة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تنمية قدراتهم في تطبيق أفضل الممارسات والأساليب المعتمدة في التخطيط الاستراتيجي وفقاً لمعايير نموذج التميز المؤسسي الأوروبي EFQM.
- تحليل وتقييم الاستراتيجية الحالية للمنظمة في ضوء معايير الجودة.
- تطوير استراتيجيات وخطط تتماشى مع البيئة الداخلية والخارجية وتحقيق جودة الأداء.
- تنفيذ خطوات ومراحل الإدارة الاستراتيجية بما ينسجم مع نماذج التميز المؤسسي المعترف بها.

الكفاءات المستهدفة:

نموذج التميز الأوروبي (EFQM):

0 مدخل إلى نموذج التميز الأوروبي.

0 خلفية تاريخية عن EFQM.

0 المعايير الأساسية لنموذج التميز.

0 علاقة النموذج بإدارة التميز المؤسسي.

0 معادلة التميز وجوائز الجودة.

معايير نموذج EFQM:

0 القيادة.

0 السياسات والاستراتيجيات.

0 الموارد البشرية.

0 الموارد.

0 العمليات.

0 نتائج المتعاملين.

0 نتائج المجتمع.

0 نتائج الأداء الرئيسية.

تطوير الإستراتيجية:

0 العلاقة بين الاستراتيجية ونموذج التميز.

0 صياغة الرؤية المستقبلية.

0 تطوير الرسالة والتوجهات الاستراتيجية.

0 تصميم البرامج وآليات التنفيذ المتوافقة مع الجودة الشاملة.

بناء الإستراتيجية والتميز المؤسسي:

- o تحليل البيئة الخارجية والداخلية.
- o تحديد التوجهات والأهداف الاستراتيجية.
- o بناء وصياغة الاستراتيجيات والخطط التكتيكية والتنفيذية.
- o متابعة وتقييم الاستراتيجية وتحديثها.
- التخطيط الإبداعي والأداء المتميز (Creative Planning):
 - o فهم مفهوم التخطيط وأهميته.
 - o الفرق بين التكتيك والاستراتيجية.
 - o مكونات وأنواع التخطيط الإبداعي.
 - o تطبيق عملي على التخطيط الإبداعي.
- التخطيط الاستراتيجي وإدارة الجودة:
 - o التعرف على مفهوم التخطيط الاستراتيجي.
 - o تحديات المنافسة الدولية في ظل العولمة.
 - o خصائص ومزايا التخطيط الاستراتيجي.
 - o مساهمات "بورتر" في مجال الاستراتيجية.
 - o العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والجودة الشاملة.
- تصميم نظام التخطيط الفعال (Effective Planning):
 - o خطوات عملية التخطيط ومراحلها.
 - o معوقات التخطيط وكيفية التغلب عليها.
 - o أدوات التنبؤ الإبداعي.
 - o المبادئ اليابانية في التخطيط الفعال.

- o التخطيط للطوارئ (دراسة حالة).
- المهارات الداعمة للتخطيط الاستراتيجي:
- o نظم الرقابة الفعالة.
- o نظم المعلومات ودورها في دعم القرار.
- o نظم الحوافز وربطها بالأهداف الاستراتيجية.
- o نظم الاتصالات وفرق العمل.
- قيادة المستقبل والتخطيط الاستراتيجي:
- o سمات القادة ومديري المستقبل.
- o الاستعداد لمواجهة تحديات المستقبل.
- o التجربة اليابانية في إعداد القادة.
- o النماذج الثلاثة لوضع خطط مبتكرة.
- o تجنب الأخطاء الشائعة في التخطيط المستقبلي.
- o دمج الفكر الاستراتيجي مع مفاهيم الجودة.
- مختبر التخطيط الاستراتيجي وإدارة التميز:
- o كيفية إعداد خطة عمل لوحدة إدارية.
- o تحديد أبرز الأخطاء الواجب تفاديها أثناء التخطيط.
- o استخدام المسح البيئي كأداة للتخطيط الاستراتيجي.
- o مراجعة وتحليل تجارب المشاركين السابقة في التخطيط.