

المقدمة:

يُعد تخطيط الطلب ومراقبة المخزون من الركائز الأساسية التي تدعم إدارة سلسلة التوريد (SCM) من خلال تحسين دقة التنبؤات وضمان توافر مستويات ملائمة من المخزون في كافة الأوقات. يساهم هذا في تقليل الفجوات أو الفائض غير الضروري من المخزون، ما يعزز كفاءة الأداء التشغيلي ويرفع من مستويات الربحية عبر تحسين النفقات المرتبطة بإدارة المخزون. عند تنفيذ هذا التخطيط بشكل علمي ومدرّس، تصبح مشكلات العجز أو التكدس في المخزون أمورا من الماضي، حيث يمثل مخطو الطلب المحترفون الدعامة الرئيسية التي تعتمد عليها الشركات في تحقيق هذا الهدف. وعند نجاح هذه العمليات، تتمكن المؤسسات من اغتنام الفرص المتاحة وتحقيق فارق ملموس في إدارة سلسلة التوريد. خلال هذه الدورة التدريبية، سيتم استعراض ومناقشة النظريات المختلفة المتعلقة بتخطيط المخزون والطلب، بالإضافة إلى استعراض أفضل النماذج والممارسات والتطبيقات التي تُمكن المشاركين من التعامل بكفاءة مع سيناريوهات عمل متنوعة لضمان استمرارية تدفق المخزون بأدنى تكلفة ممكنة.

الفئات المستهدفة:

- الأفراد العاملون في مناصب تنفيذية أو إشرافية ممن يطلعون بمهام تتعلق بتخطيط ومراقبة المخزون.
- المهنيون العاملون في وظائف ذات صلة بإدارة المواد، مثل المشتريات، والمخازن، والتوزيع، والذين يحتاجون إلى فهم عميق لآليات تخطيط ومراقبة المخزون.
- جميع من يشعر بحاجة لاكتساب معارف ومهارات إضافية في هذا المجال ويرغب في تطوير كفاءاته المهنية.

الأهداف التدريبية:

مع انتهاء هذه الورشة التدريبية، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على أهداف إدارة المخزون وفهم تأثيره المباشر على التكاليف وخدمة العملاء.
- إعداد تصنيفات دقيقة وفعالة للمخزون واستخدام أفضل الممارسات في توصيف وفهرسة السلع.
- تطبيق تقنيات متقدمة لتنبؤ الطلب وإدارة عمليات التسليم بكفاءة.
- تمييز عناصر تكلفة المخزون وفهم كيفية تصنيفها وإدارتها.
- احتساب كمية الطلب الأمثل، وتحديد مستويات مخزون الأمان، ونقاط إعادة الطلب بشكل علمي.

الكفاءات المستهدفة:

- فهم النظريات والممارسات الأساسية للخدمات اللوجستية.
- تخطيط إجراءات العمليات اللوجستية بطريقة منظمة وفعالة.
- إدارة المخزون وتخطيط متطلباته.
- تقييم وتخطيط احتياجات المخزون.
- التنبؤ بالطلب والتخطيط المستقبلي له.

محتوى ورشة العمل:

الوحدة الأولى: مقدمة في إدارة المخزون

- التعريف بنطاق إدارة سلسلة التوريد وأهميته.
- التعرف على وظائف وأهداف إدارة سلسلة التوريد.
- تحديد أهداف تخطيط ومراقبة المخزون.
- دراسة الأسباب التي تدفع إلى تنفيذ عمليات الجرد.
- استعراض اعتبارات أنظمة معلومات الجرد.
- المقارنة بين أنظمة الدفع وأنظمة السحب للمخزون.
- تحديد وتحليل تكاليف المخزون.
- دراسة دور خدمة العملاء في إدارة المخزون.

الوحدة الثانية: وصف وتصنيف المخزون

- التعرف على أنواع المخزون المختلفة.
- استعراض نموذج تصنيف المخزون (ABC) وأهميته.
- استخدامات نموذج التصنيف ABC في إدارة المخزون.

الوحدة الثالثة: التنبؤ بالطلب وفترة التوريد

- دراسة دورة طلب المخزون.
- التمييز بين الطلب المستقل والطلب غير المستقل.
- تحليل العوامل المؤثرة على الطلب.
- التعرف على العوامل المؤثرة في دقة توقعات الطلب.
- استكشاف أنماط الطلب المختلفة.
- تطبيق سلسلة من وسائل التنبؤ بفترة التوريد، بما يشمل:
 - التنبؤ بالطلب الموسمي.
 - استخدام المتوسط المتحرك.
 - التجانس الأسّي.
- قياس دقة التوقعات.
- تحديد فترة التوريد وطرق التحكم بها.

الوحدة الرابعة: تكاليف المخزون

- تحليل عناصر تكلفة المخزون بشكل مفصل.
- فهم تكلفة البضاعة وتكلفة الشراء.
- تحديد تكلفة الاحتفاظ بالمخزون.

- تحديد تكلفة نفاد المخزون وأثرها على العمليات.

الوحدة الخامسة: أنظمة المخزون

- تطبيق نموذج الكمية الاقتصادية للطلب (EOQ).
- إدارة تخفيض الكميات والمزايا المرتبطة بها.
- تحديد أهداف مخزون الأمان وكيفية وضعه.
- تحديد نقطة إعادة الطلب (ROP) بدقة علمية.
- دراسة نموذج إدارة المخزون العملي (دبي - الإمارات العربية المتحدة).