المقدمة:
تركز هذه الدورة التدريبية الاقتصادية لصنع القرار الإداري على استخدام التحليل الاقتصادي متعدد المتغيرات بشكل متقدم، وذلك من خلال التعامل مع مجموعة من البيانات التجارية والاقتصادية. يتم التركيز في هذه الدورة على تصميم النماذج الاقتصادية، تحليل البيانات، واستخلاص الاستنتاجات الدقيقة لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتشغيلية. تهدف الدورة إلى تصحيح المفاهيم الخاطئة المتعلقة بالنمذجة المتعددة المتغيرات والتحليلات المعقدة، مما يجعلها عملية وقابلة للتطبيق من قبل جميع المديرين باستخدام برامج متاحة وبتكلفة معقولة، مثل جداول بيانات Excel القياسية المتوفرة في الصناعة.

الفئات المستهدفة:

- فرق البحث والتطوير.
- موظفو تطوير الأعمال.
- المسؤولون الماليون الذين يتطلعون إلى تصميم وتنفيذ دراسات بحثية اقتصادية محاسبية حقيقية.
- ضباط الإيرادات الذين يسعون لتطوير أساليب جديدة ورؤى في أبحاث التسويق والمنافسة.
- أعضاء مجالس الإدارة.
- كل من يرغب في تطوير مهاراته في تحليل البيانات وصنع القرارات الاقتصادية.

الأهداف التدريبية:
في نهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الفروق الدقيقة والمصطلحات المتعلقة بنمذجة الاقتصاد القياسي المعاصر.
- تبني عقلية إدارية جديدة حول "أفضل الممارسات" لبحوث الأعمال التطبيقية.
- تعزيز استخدام النماذج الاقتصادية الرسمية والموضوعية والمخرجات الإحصائية بشكل أكثر كفاءة.
- القدرة على تقييم وتحليل بيانات دراسات الاقتصاد القياسي الحالية بشكل موضوعي.
- اتباع نهج استباقي نحو إدارة البيانات الضخمة وتصميم البحث الاستراتيجي.
- تطبيق الاقتصاد القياسي العملي في المشاريع الداخلية والتطبيقات العملية المتعلقة بالعملاء.

الكفاءات المستهدفة:

- مراجعة وتفسير ونقد دراسات البحث الاقتصادي الحالية.

- تصميم وتنفيذ بحوث الاقتصاد القياسي الفعّالة للشركات، الأسواق، والصناعات.
- كتابة ملخصات تنفيذية ذات مستوى عالٍ مع استنتاجات ورؤى مستخلصة من إحصاءات الاقتصاد القياسي.
- تحويل البيانات الضخمة إلى معلومات قابلة للتنفيذ لتحسين الأداء التنظيمي.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: نظرة عامة على الاقتصاد القياسي المعاصر ونماذج القرارات

- تصميم النماذج: الفرضيات، المتغيرات، الهيكل، والنتائج.
- المدخلات الكمية والنوعية في التحليل الاقتصادي.
- تطبيقات الاقتصاد القياسي في مجالات متعددة مثل وول ستريت، التسويق، الإنتاج، وسلوك المستهلك.
- اختيار واستخدام البرامج المتخصصة في التحليل الاقتصادي.
- ربط النماذج بمقاييس التأكيد والاستنتاجات.

الوحدة الثانية: فهم الأشكال والأنواع المختلفة لبيانات البحث

- البيانات المقطعية وعلاقتها بالتحليل الاقتصادي.
- السلاسل الزمنية وطرق التعامل معها.
- تحليل التتبع الطولي والتجمع المقطعي المتقاطع.
- تكاليف جمع البيانات الأولية والثانوية.
- الفرق بين النتائج الوصفية والتنبؤية في البحث الاقتصادي.
- استخدام المتغيرات الوهمية، المؤشرات، والبدائل في النمذجة الاقتصادية.

الوحدة الثالثة: تصميم النموذج والفرضية كمفاتيح لإدارة البيانات الضخمة

- تحديد الأهداف المستهدفة وتكوينات الإدخال للبيانات.
- التمييز بين المتغيرات المنفردة والأنواع المتعددة المتغيرات.
- تحليل الاتجاهات بعلامات التنقيط مقابل السيولة في الوقت الفعلي.

- التكوينات الثابتة مقابل النماذج الديناميكية المتغيرة.
- بناء نماذج اقتصادية حقيقية تتناسب مع الشركات والأسواق والصناعات.

الوحدة الرابعة: تصميم نماذج حقيقية لشركتك، وسوقك التنافسية، وصناعتك

- تصنيف مجالات القرار المختلفة وتنسيق توافر البيانات.
- التمييز بين الاقتصاد الجزئي والقرارات الاقتصادية الكلية.
- استخدام المؤشرات، المتغيرات المتأخرة، والمعلمات في التحليل الاقتصادي.
- إجراء جولات متعددة من الانحدارات وتحليل البيانات الاقتصادية.
- إدارة قواعد البيانات للمتغيرات المستهدفة في النماذج الاقتصادية.
- معالجة المشاكل المتعلقة بالخطية المتعددة والارتباط الذاتي.

الوحدة الخامسة: عرض وتقييم نقد النتائج الاقتصادية الأصلية

- رسم الاستدلالات بدلاً من استخلاص الاستنتاجات النهائية.
- تحذيرات حول شرح التباين في البيانات الاقتصادية.
- العروض التقديمية الفردية والجماعية للنقاش والتفاعل.
- تحليل فترات الثقة في توقعات الاقتصاد القياسي.
- التفسير الأمثل لنتائج التحليل الاقتصادي.
- التعامل مع مشاكل تجاوز المخرجات الإحصائية.
- تأثير التحيز الإداري الشخصي على تفسير البيانات.
- تقطير مخرجات البيانات إلى معلومات قابلة للتنفيذ تسهم في اتخاذ قرارات فعّالة.

الختام:
تساعد هذه الدورة المشاركين على فهم وتعزيز القدرة على استخدام التحليل الاقتصادي المتقدم ونماذج الاقتصاد القياسي لدعم اتخاذ القرارات في بيئات العمل المعقدة. من خلال هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من تصميم وتنفيذ أبحاث اقتصادية موضوعية وتحليل البيانات الضخمة، مما يعزز قدرتهم على اتخاذ قرارات استراتيجية وتحقيق تحسينات كبيرة في

الأداء التنظيمي.