

المقدمة:

تتزايد حدة المنافسة في الأسواق العالمية بشكل غير مسبوق، حيث يسعى العملاء والمستثمرون اليوم إلى الحصول على أفضل الفرص وأكثرها فعالية. بالرغم من أن العديد من المؤسسات تستثمر وقتًا وجهدًا كبيرًا في تطوير استراتيجياتها، إلا أن العديد منها يفشل في تحقيق النجاح المنشود. ويرجع ذلك في معظم الأحيان إلى عدم وجود إطار تحكم فعال لإدارة تنفيذ الاستراتيجيات، فضلًا عن غياب الأدوات المناسبة التي تساعد في التواصل وقياس وإدارة أهم جوانب الأداء التنظيمي. لذا، يعد وجود أدوات قياس فعالة وأطر تحكم متطورة أمرًا حيويًا لنجاح المؤسسات في بيئة العمل الحالية.

الفئات المستهدفة:

- مدراء الأقسام.
- مدراء التخطيط.
- المدراء الوظيفيون وقادة الفرق.
- المهنيون الماليون.
- أعضاء فريق إعداد التقارير في المكاتب الرئيسية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب في تطوير مهاراته وخبراته في مجال إدارة الأداء والتحليل الاستراتيجي.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم عملية التحليل الاستراتيجي وتطوير الاستراتيجيات.
- استخدام خرائط الاستراتيجيات لتحديد مقاييس الأداء الرئيسية.
- تطبيق التدابير المالية الرئيسية لإدارة قيمة المساهمين في المؤسسة.
- الاستفادة القصوى من أدوات الذكاء التجاري (BI) لتحليل البيانات وتفسيرها.
- تصميم وإنشاء لوحات تحكم فعالة باستخدام Excel لمراقبة الأداء وتحسينه.

الكفاءات المستهدفة:

- القدرة على تحويل الرؤية والأهداف إلى استراتيجيات فائزة.
- الاستخدام الفعال للأدوات القوية لتطوير مقاييس الأداء الرئيسية.

- تصميم وتنفيذ أنظمة إدارة أداء الأعمال (BPM).
- فهم واستغلال أنظمة ذكاء الأعمال (BI) في تحليل البيانات.
- استخدام أدوات التحليل البياني والعرض الرسومي بشكل فعال.
- تصميم وبناء وتنفيذ لوحات تحكم Excel بطريقة مبتكرة وفعالة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: تحديد وقياس النجاح التنظيمي

- تحديد الرؤية، القيم، والأهداف التنظيمية.
- الموازنة بين أهداف أصحاب المصلحة واهتماماتهم.
- التحليل الاستراتيجي وكيفية تطوير الاستراتيجيات الفعالة.
- منظور شامل حول قياس وتقييم الأداء التنظيمي.
- بناء خرائط استراتيجيات لتحديد مقاييس الأداء الرئيسية.
- قياس وإدارة قيمة المساهمين ودور ذلك في تحقيق النجاح المؤسسي.

الوحدة الثانية: أطر إدارة أداء الأعمال (BPM)

- المراحل والأدوات اللازمة للإدارة الفعالة لأداء الأعمال (BPM).
- إدخال لوحات التحكم الاستراتيجية والتشغيلية والتكتيكية.
- تطوير وتنفيذ بطاقة الأداء المتوازن وكيفية استخدامها لقياس الأداء.
- دور نظم تخطيط موارد المؤسسات (ERP) في إدارة الأداء وتحسين العمليات.
- أهمية الموازنة والتنبؤ في إطار إدارة أداء الأعمال.
- كيفية تنفيذ عمليات الإدارة التكيفية للتكيف مع التغيرات.
- التعامل مع مقاومة تنفيذ BPM وكيفية تجاوزها لضمان النجاح.

الوحدة الثالثة: أدوات تحليل البيانات والتنبؤ الفعّال

- تعريف وتطبيق ذكاء الأعمال (BI) كمصدر رئيسي لتحليل البيانات.
- استخدام Excel لاستخراج بيانات الأداء ومعالجتها بشكل احترافي.
- الاستفادة القصوى من جداول Pivot في Excel لتحليل البيانات.
- تطبيق الأدوات التحليلية في Excel لتحليل البيانات وتنبؤ النتائج المستقبلية.
- دمج إدارة المخاطر في إطار إدارة أداء الأعمال.
- استخدام تقنيات تحليل الحساسية وتوقعات "ماذا لو" لاتخاذ قرارات استراتيجية.

الوحدة الرابعة: تصميم وتطوير لوحات تحكم باستخدام Excel

- استخدام لوحات التحكم في تحسين عملية مراقبة الأداء.
- بناء لوحات بيانات Excel وتوظيف وظائف تحليل البيانات ومعالجتها.
- العناصر الرئيسية لتصميم وتخطيط لوحات بيانات Excel بطرق فعّالة.
- استخدام أدوات الرسوميات في Excel مثل الرسوم البيانية و Pivot Charts لتحليل البيانات.
- تطبيق التنسيق الشرطي في Excel لتحسين وضوح البيانات.
- استخدام إشارات المرور ورسومات عدادات السرعة لتمثيل الأداء بطريقة مرئية.

الوحدة الخامسة: التنفيذ والتكامل الفعّال للوحة التحكم

- استعراض لوحات المعلومات الاستراتيجية، التشغيلية، والتكتيكية الحالية.
- تحديد عوامل النجاح الحاسمة في تنفيذ لوحات التحكم بشكل فعّال.
- مناهج بديلة لتطبيقات لوحات التحكم بما يتناسب مع احتياجات المؤسسات المختلفة.
- العناصر الأساسية لتصميم أفضل لوحات تحكم فعّالة.
- كيفية تنفيذ ودمج لوحات العدادات لمراقبة وتحليل الأداء في الوقت الفعلي.

الختام:

تهدف الدورة إلى تجهيز المشاركين بالأدوات اللازمة لتحليل الأداء وتحقيق أفضل النتائج التنظيمية من خلال تصميم أطر تحكم مبتكرة ولوحات معلومات فعّالة باستخدام Excel. ستساعد هذه المهارات في تحسين قدرة المؤسسات على إدارة استراتيجياتها وتنفيذ خططها بكفاءة عالية، مما يعزز من قدرتها التنافسية في الأسواق العالمية.