

المقدمة:

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تعزيز قدرة المشاركين على تحويل الأفكار إلى خطط عملية قابلة للتنفيذ ضمن بيئة الأعمال الإدارية، مما يمكنهم من اكتساب استراتيجيات فعالة لتحقيق الريادة ومواجهة التحديات المعاصرة التي يفرضها القرن الحالي. تُركّز الدورة على مجموعة من المحاور الرئيسية مثل الإبداع والابتكار والتفكير الاستراتيجي، بهدف تزويد المشاركين بالأساليب والأدوات اللازمة للتعامل مع مشكلات العصر الحديث من منظور ابتكاري وإبداعي. كما تتناول الدورة كيفية استخدام التفكير الاستراتيجي والإبداعي لتجاوز التحديات وتحقيق التميز، بالإضافة إلى استراتيجيات اتخاذ القرارات لحل المشكلات.

الفئات المستهدفة:

- المدراء العامون، المدراء التنفيذيون، مساعدهم ونوابهم.
- مدراء الإدارات الوسطى، رؤساء الأقسام، والمرشحون لتولي مناصب إدارية عليا في المؤسسات الحكومية، الخاصة، أو المنظمات الأهلية.
- أي شخص يجد في نفسه الحاجة لتطوير مهاراته في التفكير الإبداعي والتحليلي.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب مهارات التفكير الإبداعي والابتكار.
- فهم القواعد الأساسية للتفكير الإبداعي والتحليلي وأثرها على التميز القيادي الفعّال.
- تعزيز القدرة على التفكير التحليلي بما يساعد في تطوير الإبداع والابتكار في مجال العمل.
- اكتساب مهارات التخطيط، الذكاء العاطفي، والتفكير الناقد.
- القدرة على صياغة الخطط باستخدام أساليب التفكير الإبداعي والابتكاري.
- تطبيق التجارب العملية المتعلقة بالتفكير الإبداعي والتحليلي لمواجهة التحديات واستثمار الفرص.

الكفاءات المستهدفة:

- أهمية الابتكار والإبداع في بيئات العمل.
- تعريف التفكير الإبداعي والابتكاري.
- استراتيجيات وطرق تطوير القدرة على الإبداع.

- فهم عملية الابتكار وتطبيقاتها.
- التعرف على معوقات الإبداع والابتكار وكيفية التغلب عليها.
- كيفية تحفيز التفكير الابتكاري في بيئة العمل.
- تمييز بين مفاهيم الإبداع والابتكار والتجديد.
- أدوات وتقنيات التفكير الإبداعي لاستخراج الأفكار الجديدة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: التفكير الإبداعي وأثره على التميز الإداري

- أساسيات التفكير الإبداعي وأثره في التميز الإداري.
- العلاقة بين الإبداع والمعرفة والمعلومات.
- السمات الشخصية للمبدعين والمبتكرين وتأثيرها على ريادة الأعمال.
- الفرق بين الإدارة والقيادة وكيفية التميز بينهما.
- استراتيجيات تطبيق التفكير الابتكاري في بيئة العمل.

الوحدة الثانية: مناهج التفكير التحليلي وأثره على الإبداع

- التفكير التحليلي كأداة لتنظيم وتحليل المعلومات.
- مكانة التفكير التحليلي في نماذج اتخاذ القرارات.
- أساليب تطوير التفكير التحليلي.
- مقارنة بين الأسلوب التحليلي، الأسلوب التجديدي، والأسلوب التركيبي.
- العلاقة بين التفكير التحليلي والتفكير الناقد.
- التفكير التحليلي وأثره على التفكير الافتراضي والاتقائي.
- التكامل بين التفكير التحليلي والإبداعي في الحلول الابتكارية.

الوحدة الثالثة: كفاءة الاتزان في الإدارة والقيادة

- المهارات الفكرية الأساسية لتعزيز التفكير.
- تطوير مهارات التفكير العليا لتفعيل الإبداع المتزن.
- دور الذكاء العاطفي في التفكير الإبداعي.
- المعوقات الإدراكية والنفسية التي تؤثر على عملية التفكير الإبداعي.

الوحدة الرابعة: المهارات العقلية للقيادات الإبداعية

- القيادة الفعالة في بيئة الأعمال السريعة والمتغيرة.
- مهارات تفويض السلطة كأداة رئيسية للقيادة.
- التكيف مع الأساليب القيادية المختلفة تحت الضغوط.
- التحفيز والإلهام في فرق العمل.
- تحويل الخطط إلى برامج عمل واقعية.
- تنمية التفكير الإبداعي في القيادة.

الوحدة الخامسة: جدارة صياغة الخطط والتفكير القيادي الابتكاري

- الإدارة الاستراتيجية وأهمية التخطيط الاستراتيجي في القيادة الابتكارية.
- المهارات القيادية اللازمة لصياغة وتنفيذ الخطط الاستراتيجية.
- كيفية تفعيل الخطط الذكية في بيئة العمل.
- التعامل مع العوامل البشرية في التغيير داخل المنظمة.
- تطبيقات نموذج "ANPRO" للتحليل والتوقع في بناء الاستراتيجيات.

الوحدة السادسة: تطوير الخطط التشغيلية

- من الرؤية إلى تنفيذ خطة العمل.
- معايير تحديد خطط العمل الفعالة.

- تطوير المبادرات الاستراتيجية وتنفيذها.
- إنشاء خطط لتطوير الأقسام المختلفة.
- إدارة وتنفيذ الاستراتيجية بنجاح.

من خلال هذه الدورة، سيكتسب المشاركون مهارات التفكير الإبداعي والابتكاري التي تؤهلهم للتفكير بطرق جديدة، واتخاذ قرارات استراتيجية مبتكرة، مما سيمكنهم من مواجهة التحديات بكفاءة عالية وتحقيق نتائج متميزة في عملهم.