

أساسيات دراسات الجدوى الاقتصادية للمشروعات

مقدمة

شهد مفهوم ريادة الأعمال انتشاراً واسعاً في الآونة الأخيرة كخيار اقتصادي مهم يعزز من فرص تأسيس الأعمال والمبادرات التجارية، لا سيما بين الشباب. هذا التوجه يساهم في بناء قاعدة قوية من المشاريع الصغيرة والمتوسطة، مما يؤدي إلى تحفيز النمو الاقتصادي وتوفير المزيد من فرص العمل. لكن في المقابل، قد تؤدي الحماسة الزائدة نحو هذا الاتجاه إلى اتخاذ قرارات غير مدروسة، مما يزيد من احتمالية التعرض للمخاطر، خاصة في ظل الظروف الاقتصادية المتقلبة. من هنا، تبرز أهمية إعداد دراسة جدوى دقيقة وخطّة عمل واضحة لضمان نجاح واستدامة المشاريع.

أهداف البرنامج:

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المبادئ الأساسية لإعداد وتحليل دراسات الجدوى الاقتصادية
- تنمية القدرة على تصميم وتقييم دراسات جدوى لمشاريع متعددة
- تقديم مقترحات مشاريع ذات جدوى تساهم في دعم عملية التنمية
- تسهيل تقييم الوضع الحالي واستشراف المستقبل للمشروعات المحتملة
- استخدام أدوات علمية وعملية تساعد صناع القرار على مراجعة وتطوير الخطط الاستثمارية

الجمهور المستهدف:

- مدراء المشاريع
- المحللون الماليون ومسؤولو إعداد دراسات الجدوى
- الاستشاريون الاقتصاديون والمخططون
- الراغبون في تطوير كفاءاتهم في مجال الجدوى الاقتصادية والتخطيط الاستثماري

المحاور العامة للبرنامج:

الوحدة الأولى: المفاهيم الأساسية في دراسة الجدوى الاقتصادية

- التكاليف التشغيلية
- مكونات رأس المال المستثمر
- مفاهيم دراسات جدوى الاستثمار
- المراحل التي يمر بها المشروع الاستثماري
- اتخاذ قرارات الاستثمار
- أهمية البيانات الخاصة بالتدفقات النقدية
- أنشطة الاستثمار المختلفة
- الأنشطة التمويلية

- المعايير الأساسية لتقدير التدفقات النقدية المتوقعة من المشروع

الوحدة الثانية: الركائز الأساسية لدراسة المشروعات الاقتصادية

- الجوانب القانونية واختيار الشكل النظامي للمشروع
- تحليل السوق وتقدير الطلب المتوقع على المنتجات أو الخدمات
- الدراسة الفنية والهندسية لتحديد الاحتياجات الإنتاجية واللوجستية
- تحليل التكاليف وتقدير احتياجات التمويل وهيكل رأس المال
- الموازنة بين التكاليف المتوقعة والعوائد المحتملة
- تقييم الأثر البيئي للمشروع ودرجة تأثيره على البيئة المحيطة

الوحدة الثالثة: التحليل التسويقي وتقدير الطلب والفجوة السوقية

- تعريف السوق المستهدف
- دراسة سلوك العملاء واحتياجاتهم
- تحليل المنتجات المنافسة المتاحة في السوق
- منهجيات التنبؤ بالطلب على المدى القصير والمتوسط
- طرق احتساب الفجوة التسويقية الحالية وتحليل فرص السوق

الوحدة الرابعة: التقييم المالي والاقتصادي وتحليل البدائل الاستثمارية

- تقدير إجمالي التكاليف الاستثمارية اللازمة لإطلاق المشروع
- تحديد مصاريف التشغيل السنوية المرتبطة بخطط الإنتاج
- احتساب رأس المال العامل المطلوب لضمان تشغيل فعال
- تحليل هيكل التمويل بين مصادر التمويل الذاتي والتمويل الخارجي
- احتساب التدفقات النقدية الداخلة والخارجة وتحليل الفائض أو العجز النقدي

الوحدة الخامسة: تطبيق عملي شامل لإعداد دراسة جدوى متكاملة

- منهجية فترة استرداد رأس المال
- احتساب صافي القيمة الحالية (NPV)
- تقييم المشروع باستخدام معدل العائد المحاسبي
- احتساب معدل العائد على الاستثمار (ROI)
- تحليل التكلفة السنوية الصافية
- استخدام مؤشر الربحية لاتخاذ قرارات الاستثمار