

المقدمة:

تتطلب المؤسسات إجراء تغييرات جوهرية تتناسب مع حجم التطوير المطلوب. وهذا يشمل تحديث وتحسين مهمتها الأساسية وأغراضها العامة، وكذلك أهدافها التفصيلية. عندما تسعى المنظمة إلى إجراء تحسين شامل وكامل لعملياتها، من الضروري أن تشمل هذه التغييرات كافة جوانب عملها. في هذه الحالة، لا يمكن الاعتماد فقط على الأساليب والممارسات اليومية للإدارة، بل يجب تنفيذ تخطيط استراتيجي يمثل الأداة الأساسية التي تساهم في توحيد كافة الأنشطة داخل المنظمة، مع ضمان التنسيق بين المستويات التنظيمية المختلفة. يهدف هذا المؤتمر إلى استعراض كيفية تحقيق التميز في عملية التخطيط الاستراتيجي من خلال اتباع نموذج التميز المؤسسي الأوروبي (European Foundation for Quality Management - EFQM).

الفئات المستهدفة:

- القادة والمديرون والمسؤولون في المؤسسات.
- شاغلو المناصب الإدارية والتنفيذية.
- رؤساء الأقسام الذين يسعون لتحسين نظم العمل والإجراءات في وحداتهم الإدارية.
- كل من يشعر بالحاجة إلى حضور هذا المؤتمر ويرغب في تطوير مهاراته وخبراته في مجال التخطيط الاستراتيجي وإدارة الجودة.

أهداف المؤتمر:

بنهاية المؤتمر، سيكون المشاركون قادرين على:

1. تطوير قدراتهم على تطبيق أفضل الممارسات والمنهجيات المتعلقة بالتخطيط الاستراتيجي، ووضع الخطط وفق معايير نموذج التميز الأوروبي EFQM.
2. تحليل وتقييم استراتيجيات المنظمة وفق معايير الجودة.
3. صياغة وتطوير استراتيجيات تتوافق مع المتطلبات الداخلية والخارجية للمنظمة وتحسن جودة الأداء.
4. تنفيذ المراحل المختلفة للإدارة الاستراتيجية وفق نماذج التميز المعتمدة.

الكفاءات المستهدفة:

- التعرف على مقدمات ونموذج التميز الأوروبي.

- دراسة معايير نموذج التميز الأوروبي EFQM.
- تطوير استراتيجيات متوافقة مع نموذج التميز.
- الربط بين الاستراتيجية ونموذج التميز المؤسسي.
- تطوير الرؤية المؤسسية وتنفيذ الاستراتيجيات.
- بناء استراتيجيات وأداء مؤسسي متميز.
- التخطيط الإبداعي والتطوير المستمر للأداء.
- استراتيجيات التخطيط الاستراتيجي وإدارة الجودة.
- مهارات القيادة المستقبلية وإعداد الأفراد لمواجهة التحديات القادمة.

محتوى المؤتمر:

الوحدة الأولى: نموذج التميز الأوروبي (مقدمات أساسية)

- مقدمة تاريخية عن نموذج التميز الأوروبي (EFQM).
- كيف يصبح نموذج التميز الأوروبي نموذجاً عالمياً.
- نظام تقييم المنشآت باستخدام معايير نموذج التميز.
- العلاقة بين إدارة التميز والنموذج الأوروبي للتميز.
- معادلة التميز وجوائز الجودة.

الوحدة الثانية: معايير نموذج التميز الأوروبي (EFQM)

- المعيار الأول: القيادة.
- المعيار الثاني: السياسات والاستراتيجيات.
- المعيار الثالث: الموارد البشرية.
- المعيار الرابع: الموارد.
- المعيار الخامس: العمليات.

- المعيار السادس: نتائج المتعاملين.

- المعيار السابع: نتائج المجتمع.

- المعيار الثامن: نتائج الأداء البشرية.

الوحدة الثالثة: تطوير الاستراتيجية

- العلاقة بين الاستراتيجية ونموذج التميز.

- كيفية تطوير الرؤية المؤسسية.

- تطوير المهمة المؤسسية والتوجيهات المستقبلية.

- إعداد الخطط والبرامج الاستراتيجية.

- تطوير آليات التنفيذ وفقاً لمعايير الجودة الشاملة.

الوحدة الرابعة: بناء الاستراتيجية والتميز المؤسسي

- تحليل المناخ الخارجي للمنظمة.

- تحليل المناخ الداخلي للمنظمة.

- تحديد التوجيهات الاستراتيجية المناسبة.

- تحديد الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.

- صياغة وتكوين الاستراتيجيات والخطط الاستراتيجية والتكتيكية.

- تنفيذ الاستراتيجية ومتابعة تقويم وتحديث الاستراتيجيات.

الوحدة الخامسة: التخطيط الإبداعي والأداء المتميز (Creative Planning)

- مفهوم التخطيط وأهمية تخطيط المستقبل.

- فوائد التخطيط الاستراتيجي والإبداعي.

- الفرق بين التكتيك والاستراتيجية.

- مكونات التخطيط الإبداعي وأدواته.

- أنواع التخطيط المختلفة وطرق تنفيذها.
 - تمارين عملية لتعزيز التفكير الإبداعي في التخطيط.
- الوحدة السادسة: التخطيط الاستراتيجي وإدارة الجودة
- مفهوم التخطيط الاستراتيجي في سياق التميز المؤسسي.
 - التخطيط الاستراتيجي في مواجهة تحديات المنافسة الدولية.
 - خصائص التخطيط الاستراتيجي الفعال.
 - مزايا التخطيط الاستراتيجي في تحسين الأداء.
 - ربط التخطيط الاستراتيجي بالجودة، ودور بورتر في التخطيط الاستراتيجي.
- الوحدة السابعة: تصميم نظام التخطيط الفعال
- خطوات ومراحل عملية التخطيط الاستراتيجي.
 - معوقات عملية التخطيط وكيفية التغلب عليها.
 - أدوات ووسائل إبداعية للتنبؤ بالمستقبل.
 - مبادئ التخطيط الفعال، مع التركيز على النموذج الياباني.
 - كيفية التخطيط للطوارئ وإعداد خطط مرنة.
- الوحدة الثامنة: المهارات الداعمة للتخطيط الاستراتيجي
- نظم الرقابة والإشراف على الخطط الاستراتيجية.
 - دور نظم المعلومات في التخطيط الاستراتيجي.
 - كيفية إنشاء نظم الحوافز الاستراتيجية.
 - أهمية نظم الاتصالات الفعالة في تنفيذ الاستراتيجيات.
 - تشكيل فرق العمل وتوظيفها لدعم خطط العمل الاستراتيجية.
- الوحدة التاسعة: قيادة المستقبل والتخطيط الاستراتيجي

- من هم قادة المستقبل وكيفية إعدادهم.
 - تحديات المستقبل وأهمية تدريب الأفراد على مواجهتها.
 - التجربة اليابانية في إعداد قادة المستقبل.
 - النماذج الثلاثة لوضع خطط إبداعية.
 - الممارسات الخاطئة في التخطيط الاستراتيجي.
 - الفكر الاستراتيجي وأثره في التخطيط للجودة.
- الوحدة العاشرة: مختبر التخطيط الاستراتيجي وإدارة التميز
- كيفية تطوير خطة عمل للإدارة الخاصة بالمشارك.
 - تجنب الأخطاء الشائعة في عملية التخطيط الاستراتيجي.
 - مسح المؤثرات البيئية واستخدامها في التخطيط الاستراتيجي.
 - استعراض خبرات المشاركين السابقة في التخطيط وتحديد الفجوات.

الختام:

من خلال هذا المؤتمر، سيتعرف المشاركون على كيفية تطبيق أفضل ممارسات التخطيط الاستراتيجي وإدارة الجودة وفقاً لنموذج التميز المؤسسي الأوروبي EFQM. سيتعلم المشاركون كيفية وضع استراتيجيات فعالة، تصميم خطط مبتكرة، وتنفيذ خطوات إدارة استراتيجية تحقق النجاح المؤسسي والتميز المستدام.