

المقدمة:

في ظل التطورات المتسارعة في مجال التكنولوجيا والتحول الرقمي العميقة التي يشهدها عالم الإعلام، يُعقد "مؤتمر الصحافة والإعلام الرقمي" بوصفه منصة عالمية تجمع تحت مظلتها نخبة من الخبراء والممارسين والباحثين في مجالات الإعلام الرقمي والصحافة الحديثة. يهدف هذا المؤتمر إلى الفوص في عمق التحديات والفرص التي تفرضها البيئة الرقمية الجديدة على العمل الصحفي، كما يسعى إلى مناقشة استراتيجيات فعالة ومبتكرة تمكّن العاملين في القطاع من مواكبة هذا التحول الجذري.

ويعزز المؤتمر أهمية الدور الحيوي للإعلام في بناء مجتمعات أكثر وعياً وتطوراً، من خلال تسليط الضوء على أحدث التقنيات في الصحافة الرقمية، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة، واستكشاف تأثير هذه الأدوات على صناعة الأخبار. كما يتناول المؤتمر موضوعات تتعلق بأخلاقيات الإعلام الرقمي، ومستقبل الإعلام التقليدي في ظل التغيرات المتسارعة، مما يجعله فرصة فريدة لتبادل المعرفة والخبرات وتوسيع آفاق التعاون بين مختلف الأطراف الفاعلة في المجال الإعلامي، بهدف إرساء دعائم مستقبل إعلامي أكثر تفاعلاً وموثوقية.

الفئات المستهدفة في المؤتمر:

- الصحفيون والإعلاميون في مختلف المنصات.
- صانعو المحتوى الرقمي على الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.
- الأكاديميون والباحثون المختصون في الإعلام والاتصال.
- العاملون في مجالات التسويق الرقمي والعلاقات العامة.
- خبراء الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات.
- ممثلو وسائل الإعلام التقليدية والحديثة.
- رواد الأعمال والمستثمرون في قطاع الإعلام الرقمي.
- المتدربون والطلبة في تخصصات الصحافة والإعلام.

أهداف المؤتمر:

مع اختتام فعاليات المؤتمر، من المتوقع أن يكون المشاركون قد تمكنوا من تحقيق الأهداف التالية:

- تعزيز الفهم العميق لتحولات العصر الرقمي وتأثيراتها على قطاع الصحافة والإعلام.
- تنمية المهارات التقنية للصحفيين بما يمكنهم من استخدام أدوات الإعلام الرقمي بكفاءة.
- مناقشة منهجيات فعالة لمكافحة الأخبار الزائفة وتعزيز مصداقية المعلومة.
- استكشاف إمكانيات الذكاء الاصطناعي في رفع جودة المحتوى وسرعة نشره.
- تعزيز أطر التعاون بين وسائل الإعلام التقليدية والرقمية لمواجهة التحديات المشتركة.
- تبادل التجارب الناجحة في إدارة المحتوى الإعلامي عبر المنصات الرقمية المختلفة.
- تسليط الضوء على المبادئ الأخلاقية للإعلام الرقمي، مع التركيز على حماية الخصوصية الإلكترونية.
- تحفيز المشاركين على إنتاج محتوى إعلامي مبتكر يلبي تطلعات الجمهور الرقمي.

الكفاءات المستهدفة في المؤتمر:

- تنمية المهارات المتخصصة في الصحافة الاستقصائية ضمن البيئات الرقمية.
- رفع كفاءة استخدام أدوات تحليل البيانات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي.
- إتقان مهارات إدارة وتحرير المحتوى الرقمي بجودة عالية.
- تطوير القدرات التسويقية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- فهم الجوانب الأخلاقية في الإعلام الرقمي وسبل مكافحة الأخبار المزيفة.
- التميز في تصميم تجارب المستخدم لمنصات الإعلام الرقمي.
- الابتكار في إنتاج المحتوى السمعي والبصري مثل الفيديوهات والبودكاست.
- القدرة على تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي داخل المؤسسات الإعلامية.

محتوى المؤتمر:

الوحدة الأولى: التحولات الرقمية وأثرها على الإعلام والصحافة

- دراسة تطور الوسائل الإعلامية الرقمية وتحليل تأثيرها على الجمهور.
- التعرف على أدوات وتقنيات التحول الرقمي المعتمدة في المؤسسات الإعلامية الحديثة.
- تحليل الفجوة بين الإعلام التقليدي والرقمي والتحديات المترتبة على الانتقال بينهما.
- مناقشة كيف غيرت الثورة الرقمية أساليب وممارسات الصحافة الاستقصائية.
- استعراض أبرز التوجهات الرقمية التي تؤثر في مستقبل الصناعة الإعلامية.

الوحدة الثانية: الأدوات والتقنيات الحديثة في الصحافة الرقمية

- فهم آليات توظيف الذكاء الاصطناعي في تحرير الأخبار وإنتاج المحتوى.
- استكشاف دور تقنيات الواقع الافتراضي والمعزز في تعزيز التفاعل مع الجمهور.
- التعرف على أدوات تحليل البيانات الضخمة وتوظيفها في التغطية الإخبارية.
- مراجعة استخدام تقنيات الحوسبة السحابية في تسريع عمليات النشر وتوسيع دائرة الوصول.
- دراسة دور تقنيات الأتمتة في رفع جودة المحتوى وتقليل التكاليف التشغيلية.

الوحدة الثالثة: أخلاقيات الإعلام الرقمي ومكافحة الأخبار المضللة

- تعزيز الفهم لأخلاقيات الممارسة الإعلامية في البيئة الرقمية.
- مناقشة أدوات وتقنيات التحقق من الأخبار وطرق محاربة التضليل الإعلامي.
- تحليل التأثيرات الاجتماعية والنفسية للأخبار المضللة وطرق الحد من انتشارها.
- التوعية بقوانين حقوق النشر في البيئات الرقمية وحماية الملكية الفكرية.
- مناقشة أهمية حماية الخصوصية الرقمية وتأمين بيانات المستخدمين في المؤسسات الإعلامية.

الوحدة الرابعة: بناء جمهور وتفاعل رقمي فعال

- تطوير استراتيجيات فعالة لزيادة تفاعل الجمهور مع المحتوى وتعزيز الولاء.
- تصميم قصص رقمية تفاعلية باستخدام الوسائط المتعددة لجذب الانتباه.
- تحليل سلوك الجمهور الرقمي وتوجيه المحتوى بناءً على اهتماماته وتفضيلاته.
- بناء حملات تسويقية رقمية موجهة تستهدف شرائح متعددة عبر مختلف المنصات.
- توظيف أدوات التحليل الرقمي لمتابعة أداء المحتوى وتحسين استراتيجيات النشر.

الوحدة الخامسة: استراتيجيات إدارة المحتوى الرقمي والتحول الإعلامي

- تصميم استراتيجيات فعالة لتحرير وتنظيم المحتوى الرقمي داخل المؤسسات.
- التخطيط لعمليات التحول الإعلامي بما يتناسب مع المتغيرات التقنية والسوقية.
- تأسيس فرق عمل رقمية وتدريبها على المهارات المطلوبة في بيئة الصحافة الجديدة.
- استخدام أدوات البرمجة والجدولة لتحسين سير العمل ورفع كفاءة الإنتاج.
- التعرف على أبرز الممارسات العالمية في إدارة المنصات الإعلامية الرقمية وقياس أدائها.