لمحة عامة:

تم تصميم هذه الدورة خصيصاً للمهنيين الذين يمتلكون خلفية قانونية مسبقة ويُطلب منهم اتخاذ قرارات تنظيمية تتعلق بالقضايا القانونية المختلفة في بيئة الأعمال. تهدف الدورة إلى تزويد المشاركين بالمبادئ الأساسية التي يقوم عليها القانون التجاري، والتي تشمل مجالات العقود التجارية، فن التفاوض، بيع السلع، حقوق الملكية الفكرية، وعلاقات الموظفين. كما توفر الدورة فهماً معمقاً لكل من القانون التجاري الدولي والقوانين الخاصة بدول مجلس التعاون الخليجي، مع إتاحة الفرصة للمشاركين للتعرف على القضايا القانونية الرئيسية التي من المحتمل أن يواجهوها داخل مؤسساتهم وتحليلها بشكل نقدي.

أهداف الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق القواعد والمبادئ القانونية على الحالات التجارية المختلفة من خلال دراسة وتحليل السوابق القضائية ذات الصلة.
- إعداد العقود التجارية والتفاوض عليها بما يتوافق مع المتطلبات التجارية والقانونية للمؤسسات.
- تحسين الربحية داخل المؤسسة من خلال اختيار الطرق المناسبة والفعالة لتوزيع السلع والخدمات.
- التعرف على حقوق الملكية الفكرية وتحليل تأثيرها على المؤسسة والعمليات التجارية.
- تقييم ممارسات التوظيف داخل المؤسسة ومراجعتها بما يتوافق مع متطلبات قانون العمل والتنظيمات القانونية ذات الصلة.

الفئات المستهدفة:

تستهدف هذه الدورة الأشخاص الذين لديهم تدريب سابق سواء كان قصيرًا أو غير رسمي في القانون التجاري ويرغبون في توسيع معرفتهم بأساسيات القانون التجاري وتأثيره المباشر على أعمالهم. كما تناسب هذه الدورة أعضاء مجالس الإدارة والمديرين التنفيذيين الذين يتولون مسؤولية اتخاذ القرارات القانونية داخل المؤسسات. بالإضافة إلى ذلك، تستفيد من هذه الدورة المستشارين القانونيين الجدد في المنطقة، وكل من يعمل في أقسام الشؤون القانونية بالمؤسسات المختلفة.

الكفاءات المستهدفة:

تعمل الدورة على تطوير المهارات والكفاءات التالية لدى المشاركين:

- مهارات صياغة العقود التجارية.

- فنون التفاوض على العقود.
- فهم الشروط التجارية المختلفة وتأثيرها.
- المعرفة بقانون التوظيف وممارسات التوظيف التنظيمية.
- إدارة حقوق الملكية الفكرية داخل المؤسسات.

محتوى البرنامج التدريبي:

نظرة عامة عن القانون التجاري:

- تعريف المصطلحات القانونية المستخدمة في القانون التجاري.
- التعرف على أنواع العقود المختلفة.
- الاعتبارات القانونية الأساسية في صياغة العقود التجارية.

العقود التجارية:

- تطبيقات القانون العام والقانون المدني على العقود.
- الإجراءات القانونية اللازمة لإنشاء العقود.
- دراسة قضايا تفسير العقود التجارية.
- الإطلاع على الإجراءات القانونية الخاصة بخرق العقود والتعامل معها.

صياغة العقود:

- مهارات صياغة العقود التجارية باستخدام اللغة الإنجليزية.
- فنون التفاوض في العقود التجارية لضمان مصالح الأطراف.
- التعرف على الصيغ النموذجية والعناصر المهمة التي غالباً ما تُهمل في العقود.
- التعديلات على العقود وآليات التحكيم.
- التعامل مع الظروف القاهرة، الإخطارات الرسمية، وآليات المقاصة.

بيع وتوريد السلع:

- تنظيم عمليات بيع السلع وفق الأطر القانونية.
- طرق التوريد والتوزيع بالتجزئة.
- دراسة عقود الوكالة والامتياز.

اختيار أدوات التغيير التجاري المناسبة للكيان التجاري:

- دمج الشركات وتقييم المشروعات المشتركة كخيارات استراتيجية للأعمال.
- عمليات الشراء المختلفة ومخاطرها القانونية والتجارية.
- المخاطر الإدارية وسبل إدارتها الفعالة لتحقيق الوقاية وتقليل الخسائر.

إدارة حقوق الملكية الفكرية:

- فهم حقوق النشر وكيفية حمايتها.
- إدارة العلامات التجارية والملكية الصناعية.
- الاعتبارات القانونية المتعلقة بحقوق الملكية الفكرية في سياق الأعمال.

الاعتبارات القانونية الخاصة بدول مجلس التعاون الخليجي:

- دراسة قضايا التوظيف في دول مجلس التعاون الخليجي.
- قوانين العمل في دول مجلس التعاون الخليجي وكيفية تطبيقها.
- التوظيف وإنهاء عقود العمل.
- صياغة عقود العمل بما يتوافق مع التشريعات المحلية.
- التعامل مع العقارات التجارية ضمن النظم القانونية في دول مجلس التعاون الخليجي.